

ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПІДВИЩЕННЯ

Далецька А.К.

*Національний технічний університет
„Харківський політехнічний інститут”, м. Харків*

Основною метою будь-якого підприємства є максимізація прибутку. Особливо гостро ця проблема постає в теперішній складній економічній ситуації. Та цим питанням науковці почали займатися не сьогодні, а набагато раніше.

Прибуток виступає як суспільний провокатор і особистий мотиватор, що спонукає підприємців до збільшення обсягів товарів та їхніх видів з метою задоволення зростаючих потреб суспільства.

В різний час дану проблему досліджували: Самуельсон П., Фішер С. (опублікував праці спільно з Дорнбушем Р. і Шмалензі Р.), Макконнелл спільно з Брю С, Формбі Дж. разом з Томпсоном А., Уільямсон О., Гелбрейт Дж., Баумол У, Саймон Г., Кувалдін Д. та ін.

Прибуток є основним джерелом фінансування розвитку підприємництва, удосконалення його матеріально-технічної бази, забезпечення всіх форм інвестування. Уся діяльність підприємства спрямовується на те, щоб забезпечити зростання прибутку або принаймі стабілізацію його на певному рівні.

Щоб постійно забезпечувати зростання прибутку, треба шукати невикористані можливості його збільшення, тобто резерви зростання. Резерв - це кількісна величина. та безпосереднього виробництва продукції і її реалізації. Резерви збільшення прибутку є можливими: за рахунок збільшення обсягу випуску продукції (робіт, послуг); за рахунок зниження витрат на виробництво і реалізацію продукції; за рахунок економії і раціонального використання коштів на оплату праці робітників та службовців; за рахунок запровадження досягнень науково-технічного прогресу, в результаті чого зростає продуктивність праці.

Одержувати додатковий прибуток і підвищити рентабельність підприємству дозволяє висока ділова репутація. Вчасне розрахування з постачальниками, якість та швидкість наданих товарів і послуг, прийнятна ціна – основні її показники.

Якщо план із прибутку складено на належному рівні, професійно грамотно, підприємство має змогу правильно визначити обсяг платежів у державний бюджет і суму прибутку, що залишається в його розпорядженні з метою створення фінансової бази для розвитку діяльності, необхідних витрат на розвиток соціальної сфери, матеріальне заохочення праці.