

ПОНЯТТЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ

Тимофесенко О.А., Міщенко В.Я.

Національний Технічний Університет

«Харківський Політехнічний Інститут», Харків

На сьогоднішній день залучення інвестицій в реальний сектор економіки – питання її виживання. Проблема інвестицій на сьогоднішній день є актуальною. Від розуміння логіки інвестиційних процесів залежить адекватність практичних інвестиційних рішень, які приймаються на різних етапах інвестиційного процесу. Один із найважливіших і найвідповідальніших етапів інвестиційного процесу – вибір об'єкту, в який будуть вкладатися інвестиційні ресурси. На вибір об'єкту, в першу чергу, впливає така економічна категорія як «інвестиційна привабливість».

В економічній літературі існує достатня кількість праць різних вчених, присвячених проблемам визначення і розуміння «інвестиційної привабливості підприємства».

Доцільно звернути увагу на те, що в наукових працях нема єдиної думки відносно визначення і оцінки інвестиційної привабливості підприємства. Думки вітчизняних авторів на дану тему відрізняються, але в той же час і суттєво доповнюють один одного.

Тому, вивчивши існуючі підходи до визначення суті «інвестиційної привабливості підприємства», виявилось, що існує чотири групи понять по наступним ознакам:

- 1). інвестиційна привабливість як умова розвитку підприємства;
- 2). інвестиційна привабливість як умова інвестування;
- 3). інвестиційна привабливість як сукупність показників;
- 4). інвестиційна привабливість як показник ефективності інвестицій.

Найповніше зміст поняття «інвестиційна привабливість» розглядається як сукупність показників, тобто як економічна категорія, що характеризує ефективність використання майна підприємства, його платоспроможність, фінансову стійкість, здібність до інноваційного розвитку на базі підвищення прибутковості капіталу, техніко-економічного рівня виробництва, якості і конкурентоспроможності продукції, що випускається.