

ВПЛИВ ЯКІСНОЇ ІНФОРМАЦІЇ НА СТАН ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА

Петренко М.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Планування є найважливішою функцією управління підприємством. За умов переходу України до ринкових відносин у сфері планування відбулися радикальні зміни. Держава відмовилась від прямого адміністративного втручання в управління процесами планування; водночас, права підприємств у вирішенні цих питань значно розширились. На практиці зазначені зміни призвели до розвитку кризових явищ через порушення взаємодії принципів та інструментів планування, унаслідок чого відбулося погіршення якості системи планування.

Україну визнано міжнародним співтовариством як країну з ринковою економікою, тому теоретичні і практичні досягнення обов'язково мають бути прийняті до уваги і використані для вирішення основних завдань у сфері планування в Україні. По-перше, необхідно адаптувати ринкові методи оцінки ефективності планування для українських підприємств. По-друге, нормативна база з планування потребує подальшого розвитку й оновлення. По-третє, необхідно забезпечити якість і обґрунтованість інформації та підготовку кваліфікованих фахівців у сфері планування. Крім того, підвищити роль використання методів інтелектуального аналізу даних у різноманітних задачах планування.

Існуюча невизначеність в системі планування припускає використання не лише кількісних показників, а враховує і якісні фактори. Інформація, яка досліджується в системі планування для оцінювання і аналізу, повинна відповідати наступним вимогам: збалансованість, релевантність, повнота, регулярність надходження, корисність, вірогідність, доступність, зрозумілість для працівників, наявність загального визначення, кількісне вираження показників, зв'язок показників зі стратегією підприємства.

Запровадження у практику гібридних моделей з використанням як традиційних кількісних методів, так і методів, здатних опрацювати неточну, неповну і виражену якісними категоріями інформацію відкриває можливості для вдосконалення механізмів планування й оновлення відповідних баз знань на підприємствах; коректного використання статистичної та експертної інформації.