

ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА СТВОРЕННЯ ЕЛІТНОГО ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Соколенко В.А., ТОВАЖНЯНСЬКИЙ В.Л.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут» м.Харків

Важливий аспектом розвитку промислового підприємства, що направлений на створення у подальшому елітного підприємства, є та інноваційна політика, яку проводить у своєму розвитку як само підприємство, так і держава. Чисельні дослідження сил взаємопов'язаних процесів розвитку інноваційної діяльності, підвищення конкурентоспроможності та економічному росту відмічають ключову роль інституціональної середовища в якому функціонує підприємницька структура – промислове підприємство. На інноваційну діяльність фірм суттєвий вплив мають як національні інноваційні системи так і інтернаціональні, не зважаючи на те, що інститути, які їх підтримують, залишаються національними. Посилюється інтернаціоналізація НДДКР, з'являються нові типи НДДКР, які виходять за межі адаптації технологій.

В умовах сучасного інституціонального режиму, в якому домінуючу роль відіграє СОТ, зростає потреба у тому, щоб державні інвестиції в НДДКР доповнювали стратегії розвитку, що орієнтовані на ринок. Така взаємодія досягається за допомогою Інтернет - зв'язків та інноваційних систем, що охоплюють окремі галузі, а іноді, і окремі компанії.

Тому впровадження новітніх високих технологій та випуск захищених патентами і ліцензіями нових продуктів, що мають високі споживчі властивості і затребувані ринком, стає засобом виживання, розвитку і експансії. У сучасних умовах оцінка і вибір проектів саме з цих позицій є визначальними. Основним завданням у виборі проекту для умов сучасних ринків з розвинутою інформаційною інфраструктурою є: (1) виявлення відповідності технологічних і економічних переваг проекту до умов виживання і експансії на потенційних ринках; (2). виявлення відповідності нової продуктової лінійки потребам ринку, як в якісному, так і в кількісному відношенні.

При впровадженні інформаційних технологій, безпосередній комерційний успіх може бути досягнутий в різних структурах підприємства, тобто центри прибутку можуть бути безпосередньо не пов'язані з підрозділами і структурами, які забезпечують інформаційну підтримку і контроль. Оцінка ефективності впровадження інформаційних технологій повинна коректно розглядатися в загальній структурі виробництва і послуг підприємства.