

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ БІЗНЕСОМ

Рижих М.І.

*Харківський торгово-економічний інститут
Київського Національного торгово-економічного університету,
м. Харків*

Ми живемо в час мандрівок та відкриття кордонів. Численні турфірми пропонують тури на будь-який смак і «розмір гаманця». Залишається тільки вибрати, за допомогою кого здійснити завітну мрію, а обирати є з чого: численні турфірми запрошують потенційних туристів провести відпустку за кордоном. В умовах жорсткої конкуренції завданням будь-якої турфірми є завоювання лідируючого місця на туристичному ринку, отримання і збільшення прибутку. Одним із засобів звернути увагу споживачів на свої послуги є пропозиція нових послуг, відмінних від послуг конкурентів. Саме своєчасне виведення нових послуг на ринок допоможе залучити нових покупців, збільшити прибуток підприємства та отримати бажані позиції на ринку.

Вивчення опублікованих наукових праць з проблем розвитку туризму, методичних розробок та практичних рекомендацій підтверджує, що питання розробки і впровадження нововведень в туризмі досліджені недостатньо, що негативно позначається на розвитку вказаної сфери.

Для туристичного бізнесу необхідно використання інновацій, тому що туристичний ринок нестабільний, поддається впливу різних подій в навколишніх областях. В даних умовах турфірми повинні не тільки створювати новий продукт, але вміти вчасно реагувати на зміни в різних областях діяльності, суміжних з туризмом, мати здатність до створення нових методів роботи та покращення результатів діяльності. Однак не всі компанії охоче застосовують інновації на практиці. Адже інновація – це перш за все ризик й чималий. Будь-яка інновація, особливо якщо вона стосується організації в цілому, створює опір, тому що прийняття і здійснення інновації створено з руйнуванням стереотипів сприйняття, поведінки і установок. Та все ж фірми, які використовували в своїй діяльності інноваційні аспекти, стверджують, що впровадження інновацій не тільки бажана діяльність організації, а й необхідна.