

## **ФОРМУВАННЯ «Я»-КОНЦЕПЦІЇ У СТУДЕНТІВ-ПСИХОЛОГІВ**

**Колесниченко В.М.**

*Національний Технічний Університет «Харківський Політехнічний Інститут», м. Харків.*

«Я» - концепція - це система представлень індивіда про себе самого, усвідомлювана частина особи, образ власного Я. Ці уявлення про себе самого більшою чи меншою мірою усвідомленні і мають відносну стійкість.

Незважаючи на стійкість, «Я» - концепція - не статичне, а динамічне утворення. На формування «Я» - концепції впливає цілий комплекс чинників, з яких особливо важливі контакти з «значущими іншими», по суті, визначальні уявлення про самого себе.

У отроцтві і юності самооцінка приймає абстрактніший характер, і у підлітків з'являється помітна заклопотаність тим, як їх сприймає оточення. Знайти себе, зібрати з мозаїки знання про себе власну ідентичність стає для хлопців і дівчат первинним завданням. Саме у цей період їх інтелект досягає такого рівня розвитку, який дозволяє їм замислюватися над тим, що є навколишнім світом і яким йому слід бути.

Упродовж усього дорослого періоду життя «Я» - концепція людини одночасно прагне зберегти спадкоємність і зазнає зміни. Важливі події життя: зміна роботи, одруження, народження дітей і онуків, розлучення, втрата роботи, війна, особисті трагедії - примушують нас переглядати відношення до себе.

«Я»- концепція забезпечує цілісність і ситуативну стійкість особи, її самоствердження і саморозвиток в руслі прийнятою особою стратегією життя. Синонімом «Я»-концепції є «самосвідомість» особи.

Позитивна «Я» - концепція - це позитивне відношення до себе, самоповага і прийняття себе, відчуття власної цінності. Негативна «Я» - концепція - негативне відношення до себе, неприйняття себе, відчуття своєї неповноцінності. Самооцінка багато в чому міняється не «тому що», а «для того, щоб», у рамках тих або інших ситуативних або особових вигод.

Для вивчення «Я»- концепції у студентів психологів був проведений тест «Самоактуалізаційний тест» (САТ). Після проведення теста можна зробити висновок. На сьогодні хлопці і дівчата дуже сильно звертають увагу на свій імідж, на своє уявлення про світ, про те, як їх сприймає оточення. І тому вони роблять усе можливе, щоб змінити свою «Я» - концепцію в позитивну сторону.