

## УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЇ

Гуріна Н. В.

*Національний Технічний Університет  
«Харківський Політехнічний Інститут»  
м. Харків*

Управління інноваційною діяльністю є комплексною проблемою, що пронизує всі функціональні сфери – планування, наукові дослідження і розробки, виробництво, маркетинг, збут. Разом з тим, нововведення носять різний характер, відрізняються за масштабами, сферою застосування, глибиною впливу на виробництво і економічними наслідками.

Комплекс заходів і інструментів, спрямованих на вирішення сукупності проблем по розвитку господарчої діяльності підприємства, представляє собою єдину систему управління. Управління має дотримуватися системних принципів цілеспрямованості, комплексності, корисності, безперервності, ефективності, гнучкості, оперативності, раціональності.

Слід відзначити, що кожне окреме підприємство може паралельно застосовувати різні інноваційні стратегії для окремих галузей і видів виробництва або асортиментних груп продукції. В сучасних умовах існує чітка залежність між конкурентними позиціями підприємства та її інноваційним потенціалом, можливостями здійснювати нововведення.

Нововведення, як правило виступають в формі інноваційних проектів. Інноваційний проект охоплює весь цикл від виникнення новини до її практичної реалізації підприємством на ринку. При цьому на початку необхідно провести розробку бізнес-плану проекту. На основі бізнес-плану проводиться аналіз перспективи впровадження інновації та цілісообразність проведення інвестицій.

Таким чином, проведені дослідження дозволять зробити висновки про доцільність подальших маркетингових заходів, які проводяться паралельно з підготовкою виробництва.