

**ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ,
ЯК УМОВА ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНИХ МЕНЕДЖЕРІВ ДЛЯ
УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Подколзина О.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
м.Харків*

Класичне, фундаментальна освіта є основним ресурсом і джерелом формування фахівців, які виходять на ринок праці. Умови конкуренції, глобалізація, формують високі вимоги до випускників не тільки професійні, а й особистісні: високі комунікативні навички, організаторські та лідерські якості, структурованість мислення.

З цього приводу виникає питання - Які умови необхідні для створення навчального середовища, що буде сприяти формуванню необхідних знань та навичок відповідно до сучасних вимог?

Враховуючи світовий досвід, можна виділити такі основні умови:

- більшість викладачів мають практичний досвід у бізнесі
- достатня кількість прикладних досліджень
- якісний склад студентів забезпечений чіткими критеріями відбору
- залучення провідних зарубіжних викладачів
- особистість викладача як ціннісної людини, а не тільки гарного професіонала

Хотілося б зупинитися докладніше на останньому пункті - особистість викладача як ціннісної людини! Важливо не тільки, які саме знання, навички, цінності передаються організацією в особі її викладачів, а хто саме їх транслює. Справа не в предметі, який передається, а в людях, які передають знання. Будь-яка технологія викладання може викликати опір, а може надати можливість проявити свої здібності в повній мірі. Класична освіта - це «міст» між сьогоднішнім і майбутнім, енергія, яка об'єднує покоління людей в єдину спільність. На думку Пітера Друкера «незалежно від того, якими матеріальними ресурсами володіє система, самі по собі вони не примножуються. І держава, і фірма розвиваються енергією і інтелектом складових їх людей »