

КУЛЬТУРА ОРГАНІЗАЦІЇ. ЦІННІСНИЙ АСПЕКТ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ

Давидова А. А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
м. Харків*

Культура є багатогранним явищем. Вона пронизує всі сфери життєдіяльності людини. Організації, як відомо, існують для того, щоб виробляти матеріальні блага і послуги. Це виробництво зв'язане в певний технологічний ланцюжок. Для приведення в дію всіх ланок цього ланцюжка в організації діє система управління, в якій весь персонал виконує функції керівників і підлеглих. Проте діяльність організації не може здійснюватися тільки на основі технології або управлінської ієрархії. В організаціях працюють люди, а значить, що в своїй діяльності вони керуються якимись конкретними цінностями, скоюють певні обряди. У цьому значенні кожна організація є культурним простором, кожна організація створюється для реалізації поставленої мети, для здійснення якоїсь справи. Спосіб, яким здійснюється діяльність в організації, спосіб, яким ведеться справа, додає організації індивідуальне забарвлення, персоніфікує її. З цих позицій культуру організації можна охарактеризувати як специфічну, характерну для даної організації систему зв'язків, дій, взаємодій і відносин, що здійснюються в рамках конкретної діяльності, способу постановки і ведення справи. У руслі такого підходу є визначення організаційної культури або культури організації, дане американським фахівцем з управління Е. Шейном: «Організаційна культура є набір прийомів та правил вирішення проблеми зовнішньої адаптації і внутрішньої інтеграції працівників, правил. Ці правила і прийоми є відправним моментом у виборі співробітниками прийнятного способу дії, аналізу і ухвалення рішень. Члени організації не замислюються про їх значення, вони розглядають їх як спочатку вірні». Формування ключових цінностей і принципів діяльності організації має своєю головною метою створити в оточуючій середі та в очах співробітників організації її граничний образ, або, як прийнято нині висловлюватися, «імідж організації».

Отже, здатність організації створити ключові цінності, які об'єднують зусилля всіх структур тієї або іншої організації, є одним з найглибших джерел її успішної діяльності.