

# ЗАСОБИ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ У СИСТЕМІ ФОРМУВАННІ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ

Дягілев В.М.

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Проблема впливу засобів масової комунікації на суспільну свідомість стає сьогодні все більш гострою. Те, що не потрапило до каналів масової комунікації, в наш час майже не впливає на розвиток суспільства. Інформація стала інструментом влади, у вигляді пропаганди і агітації стала головним важелем управління людьми. Вона поступово замінила собою грубу силу, насилля, яке довгий час вважалось єдиним знаряддям управління.

Слід відмітити наукові доробки зарубіжних дослідників П. Лазарсфельда, В. Ліппманна, К. Ховланда, С. Кара-Мурзу та українських вчених А. Сіленко, Е. Мамонтової, В. Бебика, Г. Почепцова та ін., які зробили вагомий внесок у дослідження цієї проблеми.

В нашому столітті чітко виявляється феномен нової ролі громадської думки. Сьогодні статус тієї чи іншої організаційної структури визначається тим місцем, яке вона займає в потоках масової інформації. А успіх запроваджених реформ в політичній, економічній та духовній сферах життя нашого суспільства прямо пов'язаний з підтримкою їх широкою громадськістю.

Особливі риси сучасного українського медіа-ринку – це орієнтація не на збут інформаційного продукту, а на забезпечення інформаційного впливу на владу і політичний процес. Сьогодні свобода у ЗМІ набула такої ознаки, коли адміністративний тиск був замінений корупцією та продажем ефірного часу на радіо чи телебаченні.

Масову комунікацію варто розглядати як явище соціальне, яке діє на аудиторію через смислову і оцінну інформацію. Очікування оцінної інформації від ЗМІ пояснюється тим, що вони як соціальні інститути мають статус офіційного джерела інформації, до якого масова аудиторія має високий ступінь довіри. Істинність смислової інформації важко перевірити, тому аудиторія чуйно прислухається до інформації, яка, як їй здається, відображає домінуючі тенденції в суспільстві.

Нові технології, які впроваджуються в телебачення, різні комунікативні засоби, спрямовані на маніпуляцію людьми, регулюванню свідомістю без їх відома. Вирішення проблеми організації і редагування інформаційних потоків в суспільстві масового інформаційного споживання, можливо, є одним з ключових моментів розвитку суспільства. Соціальні конфлікти і катаклізми переносяться в інформаційну сферу як верхівку айсберга сучасних систем управління.