

**«КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ» ТА
«КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНЦІЯ» ЯК БАЗОВІ СКЛАДОВІ
ПІДГОТОВКИ ПЕРЕКЛАДАЧІВ У ТЕХНІЧНОМУ ВНЗ**

Дишлева Ю.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», Харків*

Сучасне суспільство переживає сьогодні значні зміни, що стосуються всіх сфер його існування. Освітня сфера є одним із головних важливих компонентів формування світогляду тому на неї безпосередньо впливають ті трансформаційні процеси, що відбуваються зараз у нашому житті. У наш час все актуальнішим стає питання перегляду основних освітніх концепцій змісту освіти. Сучасна людина повинна вміти швидко адаптуватись на ринку праці, тому знання, вміння та навички, які сучасні студенти набувають навчаючись у ВНЗ, мають особливе значення. Формування цілей в освіті відбувається вже на державному, а не на міжнародному рівні. І саме тому на перший план виходить питання компетентності студентів, бо саме вона дає змогу визначити, чи відповідає той чи інший випускник ВНЗ умовам сучасного ринку праці.

Дискусія з приводу того, як забезпечити студентів належними знаннями, вміннями та навичками, триває на міжнародному рівні вже близько 10 років. Однак з приводу визначення самого поняття «компетентність» існує багато питань. Тому, необхідно чітко визначити це поняття для того, щоб усвідомлювати, що саме необхідно формувати у сучасної молоді.

Більше того, треба зазначити, що поняття «компетентність» дуже часто плутають з поняттям «компетенція», що призводить до певних труднощів у розумінні цих явищ.