

## ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ В УКРАЇНІ

Назаренко О.В., Шипуля А.М.

*Національний технічний університет «ХПІ», м. Харків*

Забезпечення сприятливого інвестиційного клімату в Україні залишається питанням стратегічної важливості, від реалізації якого залежать соціально-економічна динаміка, ефективність входження в світовий поділ праці, можливості модернізації національної економіки. За даними Economist Intelligence Unit (EIU), Україна за показниками якості бізнес-середовища посідає 75 місце серед 82 країн, що характеризує значне відставання від лідерів.



Загальний обсяг прямих іноземних інвестицій в Україну станом на 1 жовтня 2009 року становив 38591,6 млн дол. або 838,0 дол. на душу населення. Недостатнє інвестування та високий рівень зношеності капіталу породжують небезпеку декапіталізації, тобто від'ємних значень чистих інвестицій.

Однією з передумов виходу провідних сфер економіки з фінансово-економічної кризи є підвищення конкурентоспроможності вітчизняної економіки, що потребує спрямування значних обсягів інвестицій на оновлення зношених основних фондів на ресурсозбереження, енергозбереження, впровадження інновацій та започаткування нових екологічно безпечних технологій виробництва.

Для підвищення інвестиційної привабливості України є необхідними: макроекономічна стабільність, прозорість відносин власності, лібералізація ціноутворення, формування цивілізованого конкурентного середовища. Вкрай важливим є створення іміджу України як перспективного місця для прямих інвестицій, адже в наш час інформованість вирішує все.