

## РЕФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Нікіфорова Н. І., Кравченко О. І.

*Харківський національний автомобільно – дорожній університет,  
м. Харків*

В складних та непередбачуваних умовах сьогодення виникає потреба в удосконаленні організаційної структури сучасних підприємств.

Традиційною організаційною структурою підприємства вважається ієрархічна. Ідея ієрархії базується на трьох припущеннях: стабільному середовищі, можливості його передбачати і заздалегідь заданому обсягу виробництва.

В сучасному суспільстві з високим рівнем динамізму соціальних та економічних процесів на малих та середніх підприємствах застосування ієрархічної системи виявляється неефективним. Виникає потреба забезпечення максимальної відповідності структури управління інноваційному характеру підприємства та зовнішньому середовищу.

Традиційна ієрархічна організаційна структура може бути замінена на так звану гетерієрархічну. Гетерієрархічна організаційна структура налічує три пересічні системи – посад, процесів та професій. Така організація представляє широкі можливості для професійного росту усіх співробітників, бо замість того, щоб підбирати людей під існуючі позиції, організація підбирає роботу під людей.

До переваг застосування таких структур відносяться:

- при меншій кількості рівнів ієрархії зменшується час між виникненням проблеми та її вирішенням в системі підприємства;
- підвищується гнучкість структури управління підприємством;
- наявність організаційної демократії: у кожного співробітника є вибір, власна думка і право голосу;
- відкритість та партнерство з споживачами, постачальниками та конкурентами;
- підвищення інформаційної складової організаційної системи, що дозволяє посилити контроль за результатами діяльності підприємства.

Застосування такого типу організаційної структури в сучасних умовах швидких змін зовнішнього середовища підприємства надасть йому більше переваг, оскільки всі сили персоналу будуть спрямовані на задоволення потреб клієнта, управлінські рішення будуть швидше переміщуватися по організації, кожному буде цікаве те, що він робить, конкуренція буде направлена на здобуття уваги потенційних клієнтів.