

# ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ФІНЛЯНДІЇ

Торрой Ілка

*Університет м.Куопіо, Фінляндія*

Оцінка інвестиційної привабливості промислових підприємств займає важливе місце у теорії і практиці інвестиційного аналізу та проводиться на різних рівнях: підприємство, галузь, регіон, країна.

З метою прийняття ефективних рішень потенційними інвесторами щодо здійснення інвестиційної діяльності, розроблено структурно-логічну модель комплексного аналізу інвестиційної діяльності.

Комплексність аналізу інвестиційної діяльності забезпечується формуванням та узагальненням інформації на таких чотирьох рівнях: 1-й рівень – визначення ефективності фінансових інвестицій; 2-й рівень – економічний аналіз фінансової спроможності підприємства здійснювати фінансові інвестиції; 3-й рівень – дослідження інвестиційної привабливості регіону, в якому планується реалізація інвестиційного проекту; 4-й рівень – визначення інвестиційного клімату країни.

Економічний аналіз на першому та другому рівнях потенційний інвестор може здійснити самостійно, розраховуючи прогнозні показники ефективності процесу фінансового інвестування базового підприємства. Третій та четвертий рівень комплексного аналізу інвестиційної діяльності вимагає збору та обробки інформації на регіональному та загальнодержавному рівнях. Для кожного рівня аналізу визначаються основні фактори та пріоритетні методи, способи, показники економічного аналізу.

Враховуючи специфіку ринку Фінляндії, можна застосовувати два методи, що дозволять проаналізувати вартість фінансових інвестицій на предмет її достовірності до ринкових цін: метод розрахункової капіталізації та метод групування. Якщо акції компанії, які планується придбати, не знаходяться у вільному продажі, тоді визначення ринкової вартості можна проводити з використанням наступних вихідних даних: бухгалтерська звітність компанії, що аналізується; бухгалтерська звітність компаній галузі, акції яких мають ринкову вартість; значення ринкових котирувань по акціям цих компаній.

За необхідності аналізу інвестиційної цінності та факторів, що на неї впливають слід застосовувати ретроспективний аналіз інвестиційної привабливості. Для цього використовуються методи, які дозволяють оцінити минулі коливання показників, і на цій основі прогнозувати їх майбутні зміни, а також методи, що дозволяють виявити причини коливань та оцінити вплив зміни різних показників на зміну результативних показників об'єкту інвестування.