

## **АНАЛІЗ ПОСТАНОВКИ ЗАДАЧІ УПРАВЛІННЯ ЦІНОВОЮ ПОЛІТИКОЮ НА ПРИКЛАДІ РИНКУ ПОЛІМЕРІВ**

**Орехова О.Л.**

*НТУ „ХПІ”, Харків*

**Наукова новизна.** В останні роки цінова ситуація на світовому ринку полімерів є вкрай нестабільною. Учасники ринку мають інтерес до розробки інформаційних технологій, які дозволяють через моделювання поведінки конкурентів та впливу зовнішніх факторів, наприклад, ціни на нафту, управляти своєю індивідуальною ціною політикою (множиною цінових стратегій – сценаріїв). Першим кроком на цьому шляху став продукт компанії ICIS ([www.icis.com](http://www.icis.com)).

В роботі пропонується створювати та оцінювати варіанти цінової політики учасників ринку через моделювання їх поведінки у вигляді динамічної карту ринку. Побудова такої візуальної моделі є актуальною практичною задачею. Наукова новизна такої задачі полягає у створенні моделей різного типу та інформаційної технології, яка формує множину сценаріїв поведінки виробника, трейдера або переробника полімерів в залежності від початкових умов. Іншими словами ця технологія реалізує потребу учасників ринку в проведенні сценарного планування як частини стратегічного планування з метою встановлення можливої цінової політики.

Вхідною інформацією для застосування технології є дані про ринок (учасники, показники їх діяльності, правила їх поведінки з низки передумовлених цінових стратегій, історичні архіви цін та новин, тощо). Результатом її роботи є візуальна модель (карта ринку), яка реалізується у вигляді графіків, таблиць та гіперпосилань. Карта включає можливі цінові стратегії (сценарії поведінки) та додаткові моделі: імітаційні, ситуаційні, статистичні, підтримки прийняття рішень та інші.

**Постановка задачі.** Отримати набір можливих цінових стратегій (сценаріїв) заданого учасника ринку полімерів у вигляді візуального образу (карти ринку), що формується завдяки спеціально створеній інформаційній технології.

**Аналіз постановки задачі.** Розв’язання цієї задачі має за мету формування ефективної цінової політики. Тому для реалізації такої цілі в роботі пропонується розглянути три підцілі: а) формування множини можливих цінових стратегій (сценаріїв); б) вибір цінової стратегії; та в) перевірка обраної стратегії. Щоб досягти визначені цілі розв’язуються наступні задачі: а) моделювання ринку (генерація сценаріїв у вигляді цінових стратегій); б) оцінювання альтернатив (сценаріїв); в) підтримка прийняття рішень – перевірка та вибір сценарію (цінової стратегії або їх множини).