

Глібко О.А., Халявка О.В., Дехтяр О.В., Україна, Харків

КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СТВОРЕННІ ГРАФІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ РЕКЛАМНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Розглянуто застосування сучасних комп'ютерних технологій при створенні графічної основи продукції рекламного характеру, зокрема графічних нормативів, таких як фірмова символіка, системи піктографічних знаків, елементи рекламно-представницької продукції та ін. Висвітлені особливості побудови відповідного дизайн-орієнтованого курсу, створеного для студентів програмного освітнього напрямку.

Глібко Е.А., Дехтярь О.В., Халявка Е.В., Украина, Харьков

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЗДАНИИ ГРАФИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Рассмотрено использование современных компьютерных технологий при создании графической основы продукции рекламного характера, в частности графических нормативов, таких как фирменная символика, системы пиктографических знаков, элементы рекламно-представительской продукции и др. Освещены особенности построения соответствующего дизайн-ориентированного курса, созданного для студентов программного образовательного направления.

Glibko E.A., Dekhtyar O.V., Khalyavka E.V., Ukraine, Kharkov

COMPUTER TECHNOLOGIES IN CREATION OF GRAPHIC MAKING ADVERTISING PRODUCTION

Use of modern computer technologies is considered at creation of a graphic basis of production of advertising character, in particular graphic specifications, such as firm symbolics, systems of pictographic signs, elements of advertising-representation production, etc. Are shined features of construction of the rate corresponding design-focused created for students of a program educational direction.