

*Данько Т. В., Україна, Харків, Костяна Н. Г., Україна, Харків*

## **СТРАТЕГІЇ ІНТЕГРАЦІЇ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ НА МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

Конкуренція, яка заснована на задоволенні потреб клієнтів, пов'язана з необхідністю скоординованої взаємодії маркетингу та логістики як між членами каналу так і між функціональними сферами на машинобудівних підприємствах. Концептуальна інтеграція досягається шляхом використання однієї з наступних стратегій: створення товарів та послуг для максимальної операційної ефективності, орієнтація на ринок як на джерело інновацій бізнесу, організаційна інтеграція.

*Данько Т. В., Украина, Харьков, Костяная Н. Г., Украина, Харьков*

## **СТРАТЕГИИ ИНТЕГРАЦИИ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Конкуренция, основанная на удовлетворении нужд клиентов, связана с необходимостью скоординированного взаимодействия маркетинга и логистики как между членами канала так и между функциональными сферами на машиностроительных предприятиях. Концептуальная интеграция достигается путем использования одной из следующих стратегий: производство продуктов и услуг для максимальной операционной эффективности.

*Danko T. V., Ukraine, Kharkiv, Kostyana N. G., Ukraine, Kharkiv*

## **STRATEGIES FOR MARKETING AND LOGISTICS INTERGATION AT MACHINERY ENTERPRISES**

Competition based on customer satisfaction emphasizes the need for coordinated marketing and logistics interface activities between channel members as well as between the functional areas at machinery enterprises. Conceptual integration is accomplished by adapting one of the following strategies: product or service creation for maximum operating efficiency, market focus as the initiating point of business innovation, organizational integration.