

*Мартишко Ю.І., Україна, Харків*

## **ОСОБЛИВОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ, ЯК ФАКТОР ПРОСУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО ТОВАРОВИРОБНИКА НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК**

У доповіді обґрунтовано необхідність застосування стандартизації продукції вітчизняними підприємствами в харчовій промисловості, як фактор підвищення якості та конкурентоспроможності продукції. Проаналізовані системи впровадження та використання стандартизації українськими підприємствами. Розроблені методичні рекомендації стосовно підвищення ефективності використання процедури стандартизації продукції.

*Мартьшко Ю.И., Украина, Харьков*

## **ОСОБЕННОСТИ УКРАИНСКОЙ СТАНДАРТИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, КАК ФАКТОР ПРОДВИЖЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК**

В докладе обусловлена необходимость применения стандартизации продукции отечественными предприятиями в пищевой промышленности, как фактор повышения качества и конкурентоспособности продукции. Проанализированы системы внедрения и использования стандартизации украинскими предприятиями.

*Martyshko J.I., Ukraine, Kharkov*

## **FEATURES OF UKRAINIAN STANDARDIZATION OF PRODUCTS, AS FACTOR OF ADVANCEMENT OF DOMESTIC COMMODITY PRODUCER TO THE INTERNATIONAL MARKET**

In report the necessity of application of standardization of products domestic enterprises is conditioned in food retail industry, as a factor of upgrading and competitiveness of products. The systems of introduction and use of standardization the Ukrainian enterprises are analysed. Methodical recommendations are developed in relation to the increase of efficiency of the use of procedure of standardization of products.