

Чепига С.В., Україна, Харків, Нечипоренко О.В., Україна, Харків

ВДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ КОМПАНІЇ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ

У доповіді розглядається вплив фінансової кризи на міжнародну маркетингову діяльність компаній, пропонуються шляхи вдосконалення маркетингової стратегії з метою підвищення ефективності маркетингової діяльності.

Чепига С.В., Украина, Харьков, Нечипоренко А.В., Украина, Харьков

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

В докладе рассматривается влияние финансового кризиса на международную маркетинговую деятельность компании, предлагаются пути усовершенствования маркетинговой стратегии с целью повышения эффективности маркетинговой деятельности.

Chepiga S., Ukraine, Kharkiv, Nechiporenko. O., Ukraine, Kharkiv

IMPROVEMENT OF INTERNATIONAL MARKETING ACTIVITY OF A FIRM DURING A FINANCIAL CRISIS

In report influence of financial crisis on international marketing activity of a firm will be considered, suggestions on improvement of an international marketing strategy of a firm will be made.