

*Філіпковська Л.О., Пирогова Н.М., Україна, Харків*

### **ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ПЕРЕХІДНОЇ ЕКОНОМІКИ**

У доповіді розглядається складова частина комплексу маркетингових заходів – реклама. Показано шляхи покращення рекламної діяльності малого підприємства. Розроблено інформаційну технологію оптимізації медіапланування рекламної діяльності туристичної фірми, показано ефективність досліджень.

*Филипковская Л.А., Пирогова Н.Н., Украина, Харьков*

### **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ**

В докладе рассматривается составная часть комплекса маркетинговых мероприятий – реклама. Показаны пути улучшения рекламной деятельности малого предприятия. Разработана информационная технология оптимизации медиапланирования рекламной деятельности туристической фирмы, показана эффективность исследований.

*Filipkovskaja L.A., Pirogova N.N., Ukraine, Kharkov*

### **ESTIMATION OF EFFICIENCY OF ADVERTISING ACTIVITY OF THE SMALL ENTERPRISE IN CONDITIONS OF TRANSITIVE ECONOMY**

In the report the component of a complex of marketing actions - advertising is considered. Ways of improvement of advertising activity of a small enterprise are shown. The information technology of media planning optimization of advertising activity of a travel company is developed, efficiency of researches is shown.