

*Кобелев В.М., Пшенична Т. Україна, Харків*

## **РОЗРОБКА ЕФЕКТИВНИХ ЗАСОБІВ РЕКЛАМИ ПРОДУКЦІЇ МАШИНОБУДУВАННЯ**

В доповіді авторами розглянуто методичні підходи та математичні моделі визначення ефективності використання електронних засобів реклами для просування продукції машинобудівних підприємств на внутрішній та зовнішній ринки. Запропоновано методику визначення економічного ефекту від рекламної діяльності.

*Кобелев В.Н., Пшеничная Т. Украина, Харьков*

## **РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РЕКЛАМЫ ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ**

В докладе авторами рассмотрены методические подходы к определению эффективности использования электронных средств рекламы для продвижения продукции машиностроительных предприятий на внутренний и внешний рынки. Предложена методика определения экономического эффекта от рекламной деятельности.

*Kobelev V.M., Pshenichnaja T. Ukraine, Kharkov*

## **DEVELOPMENT OF EFFECTIVE FACILITIES OF ADVERTISING OF PRODUCTS OF ENGINEER**

In a lecture authors methodical approaches and mathematical models of determination of efficiency of the use of electronic facilities of advertising are considered for advancement of products of machine-building enterprises to the internal and external markets. The method of determination of economic effect is offered from publicity activity.