

Стаднік А.А., Україна, Харків

ПІДХОДИ ДО ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

В доповіді виділяються два таких підходи: втягування ринком і виштовхування лабораторією. Приводиться опис того, як перший підхід формується в умовах маркетингового середовища у зв'язку з виявленням або створенням нової потреби, під впливом кон'юнктури відповідного ринку. Другий підхід відноситься більшою мірою до науково-технічного середовища, у зв'язку з появою нової науково-технічної ідеї або розробки, під безпосереднім впливом науково-технічного прогресу. Процеси, що відбуваються з точки зору кожного підходу, розглядаються в динаміці.

Стадник А.А., Украина, Харьков

ПОДХОДЫ К ИННОВАЦИОННОМУ ПРОЦЕССУ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В доповіді виділяються два таких підходи: втягивание ринком и выталкивание лабораторией. Приводится описание того, как первый подход формируется в условиях маркетинговой среды в связи с выявлением или созданием новой потребности, под влиянием конъюнктуры соответствующего рынка. Второй подход относится в большей степени к научно-технической среде, в связи с появлением новой научно-технической идеи или разработки, под непосредственным влиянием научно-технического прогресса. Процессы, происходящие с точки зрения каждого подхода, рассматриваются в динамике.

Stadnik A.A., Ukraine, Kharkov

GOING NEAR INNOVATIVE PROCESS ON ENTERPRISE

The report considers there are marked such approaches: involvement by market and extrusion by laboratory. The first approach is formed in the conditions of marketing environment in connection with the detection or creation of new necessity, under the influence of market conditions of the proper market. The second approach refers to the scientific and technical environment, in connection with appearance of new scientific and technical idea or product by the direct influence of scientific and technical progress. Processes taking place from point of each approach are taken in dynamics.