

*Чернишова Н.П., Україна, Харків*

## **ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМИ В ІНТЕРНЕТ**

Оцінка загального результату рекламної кампанії у Інтернет, а також визначення ефективності кожного задіяного у неї напрямку необхідні для кожного рекламодавця. Для оцінювання ефективності усієї рекламної кампанії і кожної з її складових потрібно чітко сформулювати кінцеві й проміжні цілі кампанії та визначити коефіцієнти важливості кожної з них. Йдеться про критерії, методології та інструментарій для аналізу ефективності реклами.

*Чернышева Н.П., Украина, Харьков*

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТ**

Оценка общего результата рекламной кампании в Интернет, а также определение эффективности каждого задействованного в ней направления необходимы для каждого рекламодателя. Для оценки эффективности всей рекламной кампании и каждой из ее составляющих нужно четко сформулировать конечные и промежуточные цели кампании и определить коэффициенты важности каждой из них. Речь идет о критериях, методологии и инструментарии для анализа эффективности рекламы.

*Chernyshova N.P., Ukraine, Kharkov*

## **EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF INTERNET ADVERTISING**

Estimation of general result of publicity campaign in the Internet, and also determination of efficiency of every direction involved in it needed for every advertiser. For the estimation of efficiency of all publicity campaign and it is needed each of its constituents expressly to formulate the ultimate and intermediate goals of campaign and define the coefficients of importance each of them. The question is about criteria, methodology and tool for the analysis of advertising efficiency.