

Ларка М.І., Кузьменко Л.В., Ларка А.М., Україна, Харків

НОВІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ

У доповіді відзначається, що в умовах вільного ціноутворення, яке властиве ринковій економіці, в деякій мірі втратив актуальність розрахунок повної собівартості продукції. Але існує значна кількість випадків, коли її необхідно визначати. Це і обґрунтування ціни на нову продукцію, і прийняття рішення про зміну цін за умов наявності конкурентних пропозицій цін та інші. Саме для таких випадків пропонуються нові підходи до визначення повної собівартості продукції, як бази для прийняття оптимальних управлінських рішень.

Ларка Н.И., Кузьменко Л.В., Ларка А.Н., Украина, Харьков

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

В докладе отмечается, что в условиях свободного ценообразования, которое присуще рыночной экономике, в некоторой степени потеряло актуальность расчета полной себестоимости продукции. Но существует значительное количество случаев, когда ее необходимо определять. Это и обоснование цены на новую продукцию, и принятие решения об изменении цен при условиях наличия конкурентных предложений цен и другие. Именно для таких случаев предлагаются новые подходы к определению полной себестоимости продукции, как базы для принятия оптимальных управленческих решений.

Larka M.I., Kuzmenko L.V., Larka A.M., Ukraine, Kharkov

NEW APPROACHES TO DETERMINATION OF UNIT COST

It registers in the report, that in the conditions of the free pricing, what inherent to the terms of market economy, aught lost actuality of determination of complete unit cost. But there is the far of cases, when she must be expected. This and ground of price on new products, and decision-making about the price change on conditions of presence of competition suggestions of prices et al. Exactly for such cases is offered new approaches to determination of complete unit cost, as bases for acceptance of optimum administrative decisions.