

*Голубев В.А., Грінченко М.П., Україна, Харків*

## **СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ, ЩО ПРАЦЮЄ ЗА ТЕХНОЛОГІЄЮ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ**

На межі тисячоліть людство зробило черговий стрибок цивілізації - ланцюг відкриттів у сфері Internet-технологій. «Інформаційна революція» дала не тільки нові знаряддя праці, але і знаряддя розумового розвитку людини, не усвідомленої поки повною мірою. Так, основними досягненнями нових технологій стали: віртуальні КБ, електронна комерція і інформаційне суспільство, що зароджується, з «універсальним глобальним ринком» і глобальною конкуренцією. Глобальний клієнт бажає отримати все й одразу. Ігноруючи комерційні таємниці, управління підприємством здійснюється за принципом «відкритої книги».

*Голубев В.А., Грінченко Н.П., Украина, Харьков*

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ, РАБОТАЮЩИМ ПО ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

На грани тысячелетий человечество совершило очередной скачок цивилизации – цепь открытий в сфере Internet–технологий. «Информационная революция» дала не только новые орудия труда, но и орудия умственного развития человека, не осознанного пока в полной мере. Так, основными достижениями новых технологий стали: виртуальные КБ, электронная коммерция и зарождающееся информационное общество с «универсальным глобальным рынком» и глобальной конкуренцией. Глобальный клиент желает получить все и сразу. Игнорируя коммерческие тайны, управление предприятием осуществляется по принципу «открытой книги».

*Golubev V.A., Grinchenko N.P., Ukraine, Kharkiv*

## **CONTROL THE SYSTEM BY AN ENTERPRISE, WORKING ON TECHNOLOGY OF ELECTRONIC COMMWERCE**

On verge of millenniums humanity accomplished next gallops of civilization is a chain of openings in the field of Internet-technology. «Informative revolution» gave not only new tools but also instruments of mental development of man, not realized while to a full degree. So, basic achievements of new technologies were become: virtual designer bureau, electronic commerce and engendered informative society with a «universal global market» and global competition. A global client wishes to get everything and at once. Ignoring commercial secrets, a management an enterprise is carried out on principle of the «opened book».