

*Мищенко В.Я., Іваницький В.Д., Мельник Т. В., Чжен Сяохен. Україна, Харків*

## **СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ТНК**

У доповіді узагальнені соціальні ініціативи бізнесу і проаналізована їх ефективність в умовах України. Показана методологічна спільність дедуктивного підходу Р. Акофа та індуктивного підходу Ф. Котлера щодо планування майбутнього соціально відповідальних корпорацій. Приведені рекомендації щодо розвитку соціальних ініціатив ТНК в Україні.

*Мищенко В.А., Іваницький В.Д., Мельник Т. В., Чжен Сяохен. Украина, Харьков*

## **СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТНК**

В докладе обобщены социальные инициативы бизнеса и проанализирована их эффективность в условиях Украины. Показана методологическая общность дедуктивного подхода Р. Акоффа и индуктивного подхода Ф. Котлера к планированию будущего социально ответственных корпораций. Приведены рекомендации по развитию социальных инициатив ТНК в Украине.

*Mischenko V.A., Ivanitzky V.D. Melnik T.V., Chgen Syaohen, Ukraine, Kharkov*

## **BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY AS A FACTOR OF MULTINATIONAL COMPANY DEVELOPMENT**

In the report identification business social initiatives and its effective in Ukraine's situation is analyzed. Methodological commons of Akoff's deductive method and Kotler's inductive method to planning social responsibility corporation future are showed. Basic perspective ways of Ukraine development social initiatives are determined. Recommendations to development social initiatives of multinational companies in Ukraine are formulated.