

Нетецька Н.О., Україна, Харків

ПРОСУВАННЯ ТОВАРУ ЗА ДОПОМОГОЮ БРЕНД – КОМУНІКАЦІЙ

У статті розглядається новий підхід до просування товару на ринок – бренд – комунікації. Показано ефективність бренд – комунікацій. Виділені елементи бренд – комунікацій для товару.

Нетецкая Н.А., Украина, Харьков

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА ПРИ ПОМОЩИ БРЕНД - КОММУНИКАЦИЙ

В статье рассматривается новый подход к продвижению товара на рынок – бренд – коммуникации. Показана эффективность бренд – коммуникаций. Выделены основные элементы бренд – коммуникаций для товаров.

Netetskaya N.A., Ukraine, Kharkov

GOODS PROMOTION WITH THE HELP OF BRAND – COMMUNICATION

In article the new approach to goods promotion is considered. It is brand – communication. The brand – communication effectiveness is shown. The brand – communication elements for goods are picked out.