

Гіда В.І., Україна, Харків

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ ПІАР – КОМПАНІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ У СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ

У доповіді наводиться характеристика особливостей проведення та організації піар – компаній, а також наводяться такі актуальні напрямки, як антикризові комунікації, робота зі ЗМІ різних форм власності, використання Інтернет ресурсу, як інструменти підвищення ефективності комунікаційної політики підприємства

Гіда В.И., Украина, Харьков

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПИАР – КОМПАНІЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

В докладе излагается характеристика особенностей проведения и организации пиар – компаний, а также приводятся такие актуальные направления, как антикризисные коммуникации, работа со СМИ разных форм собственности, использование Интернет ресурса, как инструменты повышения эффективности коммуникационной политики предприятия

Gida V.I., Ukraine, Kharkov

ORGANIZATION AND LAUNCHING A PR – COMPANY ON THE ENTERPRISE IN A MODERN MARKET CONDITIONS

In report it's described the characteristics of particulars of organization and launching a PR – company and it describes such current trends as anticrisis communications, working with Mass-Media of different forms of ownership, using the Internet resources, as the implements of increasing the effectiveness of communication policy of the enterprise