

*Могилко О.В., Україна, Харків*

## **МОДЕЛІ СТВОРЕННЯ БРЕНДУ В ГАЛУЗІ ВАЖКОГО МАШИНОБУДУВАННЯ**

У доповіді розглянуто та проаналізовано різні моделі зі створення бренду. На основі аналізу моделей та методів автором розроблено рекомендації з їх використання підприємствам галузі важкого машинобудування. Вдале застосування цих моделей дозволить українським підприємствам даної галузі збільшити свою ефективність та конкурентоспроможність на іноземних ринках.

*Могилко Е.В., Украина, Харьков*

## **МОДЕЛИ СОЗДАНИЯ БРЕНДА В ОТРАСЛИ ТЯЖЕЛОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ**

В докладе рассмотрены и проанализированы различные модели по созданию бренда. На основе анализа моделей и методов автором разработаны рекомендации по их использованию предприятиям отрасли тяжелого машиностроения. Успешное применение этих моделей позволит украинским предприятиям данной отрасли повысить свою эффективность и конкурентоспособность на зарубежных рынках.

*Mogylko O.V., Ukraine, Kharkov*

## **MODELS OF THE BRAND FORMATION IN THE HEAVY MACHINE CONSTRUCTION**

The different models of the brand formation have been considered and analyzed in the report. Based on the models and methods analysis the author has developed recommendations of their usage by the Ukrainian enterprises in the heavy machine construction. The successful application of the models allows Ukrainian enterprises of the branch to increase their efficiency and competitive ability on the overseas markets.