

Брусати Л., Італія, Горизія, Данько Т. В., Україна, Харків

БРЕНДІНГ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ В2В

Доповідь присвячена питанням здійснення брендінгу на міжнародних ринках В2В. Думки споживачів щодо продукції та відношення з постачальниками розширюють логіку маркетингу. Спроможність надавати послуги стає сутністю фірм, що діють на міжнародних ринках В2В. Послуги та досвід відносин стають основою у розвитку бренду.

Брусати Л., Італія, Горизія, Данько Т. В., Україна, Харків

БРЕНДИНГ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ В2В

Доклад посвящен вопросам осуществления брендинга на международных рынках В2В. Суждения покупателя об используемой продукции и отношения с поставщиками расширяют текущую логику маркетинга. Способность оказывать услуги становится сущностью фирм, действующих на международных рынках В2В. Услуги и опыт отношений становятся основой в развитии бренда.

Luca G. Brusati, Italy, Gorizia, Danko T., Ukraine

BRANDING IN B2B INTERNATIONAL MARKETS

Products become service appliances. Buyer judgments about the value-in-use of products and relations with supplier extend the current logic of marketing. Serviceability (the capability to serve) becomes the essence of a firm's branding in B2B international markets. Service and relations experience becomes paramount in developing and sustaining the life of a brand.