

*Воликов В.В., Воликова М.В., Україна, Харків*

## **РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ У СТВОРЕННІ БРЕНДІВ КРЕДИТНИХ СПІЛОК**

У доповіді розглянута кооперативна система кредитування на прикладах кредитних спілок. Наведені приклади різноманітних асоціацій кредитних спілок, проаналізована їх роль в популяризації кредитних спілок серед населення, зокрема за допомогою інформаційних систем. Запропоновано удосконалити систему створення бренду кредитної спілки в інформаційних системах.

*Воликов В.В., Воликова М.В., Україна, Харків*

## **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В СОЗДАНИИ БРЕНДОВ КРЕДИТНЫХ СОЮЗОВ**

В докладе рассмотрена кооперативная система кредитования на примерах кредитных союзов. Приведены примеры различных ассоциаций кредитных союзов, проанализирована их роль в популяризации кредитных союзов среди населения, в т.ч. с помощью информационных ресурсов. Предложено усовершенствовать систему создания бренда кредитных союзов в информационных системах.

*Volikov V. V., Volikova M. V., Ukraine, Kharkov*

## **ROLE OF INFORMATION SYSTEMS IN THE CREATION OF THE BRANDS OF THE CREDIT UNIONS**

In the report the cooperative system of crediting based on the examples of credit unions is examined. Examples of different associations of credit unions are given, is analyzed their role in the popularization of credit unions among the population, in such cases with the aid of the information resources. It is proposed to improve the system of the creation of the brand of credit unions in the information systems.