

Литвиненко М.В., Україна, Харків

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ МОТИВАЦІЙНИХ ПРОГРАМ ДЛЯ ДІСТРИБУТОРСЬКИХ КОМПАНІЙ

У доповіді зачіпаються питання, що стосуються особливості розробки мотиваційних програм торговельного персоналу дистрибуторських компаній. Особливістю розглянутої мотиваційної моделі є облік комплексу критеріїв оцінки роботи торговельного персоналу й об'єктивність при оцінці роботи кожного учасника процесу.

Литвиненко М.В., Україна, Харків

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ МОТИВАЦИОННЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ДИСТРИБУТОРСКИХ КОМПАНИЙ

В докладе затрагиваются вопросы, касающиеся особенности разработки мотивационных программ торгового персонала дистрибуторских компаний. Особенностью рассматриваемой мотивационной модели является учет комплекса критериев оценки работы торгового персонала и объективность при оценке работы каждого участника процесса.

Litvynenko M.V., Ukraine, Kharkov

ELABORATION FEATURES OF MOTIVATIONAL PROGRAMS FOR DISTRIBUTORSHIP

Problems concerning elaboration features of motivational programs for trade personnel of distributorship are considered in the paper. Peculiarity of the motivational model under consideration is taking into account all assessment criteria of trade personnel work and objectivity at assessment of work of each process participants.