

Борзенко В. І, Волкова Д. В., Україна, Харків

МЕТОДОЛОГІЯ ПЕРЕТВОРЕННЯ ТОВАРНОГО ЗНАКУ НА БРЕНД

У доповіді розглядається актуальність створення бренду на підприємстві, який може дати вагомі конкурентні переваги перед підприємствами, які бренду не мають. Пропонується система заходів щодо перетворення товарного знаку в бренд, які вміщують у себе і етапи створення бренду також.

Борзенко В. И., Волкова Д. В., Украина, Харьков

МЕТОДОЛОГИЯ ПРЕВРАЩЕНИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА В БРЕНД

В докладе рассматривается актуальность создания бренда на предприятии, который может дать весомые конкурентные преимущества перед предприятиями, которые бренда не имеют. Предлагается система мероприятий по превращению товарного знака в бренд, включающая в себя также и этапы создания бренда.

Borzenko V. I., Volkova D. V., Ukraine, Kharkov

METHODOLOGY OF TRANSFORMATION OF THE TRADE MARK IN THE BRAND

In the report is considered a urgency of creation of a brand at the enterprise which can give powerful competitive advantages before the enterprises which have no a brand. The system of actions on transformation of a trade mark into a brand, including as well stages of creation of a brand is offered.