

*Мушкіна І.Б., Мельников О.С., Україна, Харків*

## **МАТЕМАТИЧНІ МОДЕЛІ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

В доповіді розглядається розробка моделі для визначення оптимального рівня рекламних витрат підприємства. Проаналізовано основні методи розрахунку ефективності реклами. На основі мультиноміальної логістичної моделі розроблено новий метод розрахунку рекламних витрат. За допомогою даного метода визначається оптимальний рівень витрат на рекламу, який дозволяє максимізувати прибуток.

*Мушкіна І.Б., Мельников О.С., Україна, Харків*

## **МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В докладе рассматривается разработка модели для определения оптимального уровня рекламных расходов предприятия. Проанализированы основные методы расчета эффективности рекламы. На основе мультиномиальной логистической модели разработан новый метод расчета рекламных расходов. С помощью данного метода определяется оптимальный уровень расходов на рекламу, позволяющий максимизировать прибыль.

*Mushkina I.B., Melnikov O.S., Ukraine, Kharkov*

## **MATHEMATICAL MODELS OF ESTIMATION EFFICIENCY OF ADVERTISING**

This report deals with the development of the model for estimating the optimal level of advertising expenditures. Different methods of advertising efficiency estimation have been analyzed. A new method for estimation of advertising expenditures, based on the Multinomial logit framework, was developed. The method helps to define the optimal level of advertising expenses, which allows maximizing profits of a firm.