

Шабалтас В. В., Савченко О.І., Україна, Харків

МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ У СФЕРІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ НА ПРИКЛАДІ „МІПО” ПРИ НТУ «ХП»

В доповіді розглянуті теоретичні питання з маркетингових досліджень, діяльність „МІПО”. Особлива увага приділена проведенню маркетингового дослідження другої вищої освіти на прикладі „МІПО”. З’ясовано, що більшість з опитаних респондентів бажають мати другу вищу освіту для підвищення рівня кваліфікації та кар’єрного росту.

Шабалтас В.В., Савченко О.И., Украина, Харьков,

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ «МИПО» ПРИ НТУ «ХПИ»

В докладе рассмотрены теоретические вопросы маркетинговых исследований, деятельность «МИПО». Особое внимание уделено проведению маркетингового исследования второго высшего образования на примере «МИПО». Показано, что большинство опрошенных респондентов желают получить второе высшее образование для повышения уровня квалификации и карьерного роста.

Shabaltas V.V., Savchenko O.I. , Ukraine, Kharkov

MARKETING RESEARCH IN SPHERE OF EDUCATIONAL SERVICES ON EXAMPLE "MIPO" AT NTU "KhPI"

In the report theoretical questions of marketing researches, activity "MIPO" are considered. The special attention is given to carrying out of marketing research of the second higher education on example "MIPO". It is shown, that the majority of the interrogated respondents wish to receive the second higher education for increase of a skill level and career growth.