

*Мірошник М.В., Україна, Харків*

## **МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ВИРОБНИКІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ТЕХНІКИ**

У доповіді визначені основні тенденції формування цінової політики заводів-виробників сільськогосподарської техніки. За допомогою регресійного аналізу розраховано діапазон збільшення рівня ціни з урахуванням технічних параметрів техніки. Розроблена модель формування цінової політики з математичним забезпеченням розрахунку ціни виробника, адаптованої до ринкових умов.

*Мірошник М.В., Україна, Харків*

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ**

В докладе определены основные тенденции формирования ценовой политики заводов-производителей сельскохозяйственной техники. С использованием регрессионного анализа рассчитан диапазон увеличения уровня цены с учетом технических параметров техники. Разработана модель формирования ценовой политики с математическим обеспечением расчета цены производителя, адаптированной к рыночным условиям.

*Miroshnik M.V., Ukraine, Kharkov*

## **THE MARKETING RESEARCHES OF PRICE POLICY OF AGRICULTURAL TECHNIQUE PRODUCERS**

In report the basic tendencies of price policy forming of agricultural technique enterprises have been considered. With the using of regressive analysis the range of increase of such technical parameters cost level has been determined. The model of price policy forming with the mathematical providing of producer at the sale market cost calculations has been developed.