

Кобелев В.М., Пшенична Т. Україна, Харків

ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ЗАСОБІВ РЕКЛАМИ ПРОДУКЦІЇ МАШИНОБУДУВАННЯ

В доповіді розглянуто методичні підходи до визначення ефективності використання електронних засобів реклами для просування продукції машинобудівних підприємств на внутрішній та зовнішній ринки. Запропоновано методику визначення економічного ефекту від рекламної діяльності.

Кобелев В.Н., Пшеничная Т. Украина, Харьков

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СРЕДСТВ РЕКЛАМЫ ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ

В докладе рассмотрены методические подходы к определению эффективности использования электронных средств рекламы для продвижения продукции машиностроительных предприятий на внутренний и внешний рынки. Предложена методика определения экономического эффекта от рекламной деятельности.

Kobelev V.M., Pshenichnaja T. Ukraine, Kharkov

ECONOMIC ESTIMATION OF MEANS OF ADVERTISING OF PRODUCTION OF MECHANICAL ENGINEERING

In the report methodical approaches to definition of efficiency of use of electronic means of advertising for promotion of production of the machine-building enterprises on the internal and external markets are considered. The technique of definition of economic benefit of advertising activity is offered.