

Кропотова Д.С., Ларка М.І., Україна, Харків

ВИБІР ЕФЕКТИВНОГО ТОРГІВЕЛЬНОГО ПОСРЕДНИКА НА РИНКУ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ

У доповіді розглядаються варіанти торгівельної політики підприємства в галузі виробництва споживчих товарів; визначаються найефективніші торгівельні посередники з урахуванням цілей підприємства, бажаного позиціонування та територіального обхвату споживачів.

Кропотова Д.С., Ларка Н.И., Украина, Харьков

ВЫБОР ЭФФЕКТИВНОГО ТОРГОВОГО ПОСРЕДНИКА НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

В докладе рассматриваются варианты торговой политики предприятий в сфере производства потребительских товаров; определяются эффективные виды торговых посредников с учетом целей предприятия, желаемого позиционирования и территориального охвата потребителей.

Kropotova D.S., Larka M.I., Ukraine, Kharkov

CHOICE OF THE EFFECTIVE TRADING INTERMEDIARY IN THE MARKET OF CONSUMER GOODS

In the report variants of a commercial policy of the enterprises in sphere of manufacture of the consumer goods are considered; are defined effective kinds of trading intermediaries for them in view of long-term objectives of the enterprise, desirable positioning and territorial scope of consumers.