

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях рыночных отношений предприятие является основным звеном всей экономики, поскольку именно на этом уровне создается нужная обществу продукция, оказываются необходимые услуги.

Главной целью создания и функционирования предприятия является получение максимально возможной прибыли за счет реализации потребителям производимой продукции.

Операционная деятельность — деятельность организации, преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели в соответствии с предметом и целями деятельности, т. е. производством и продажей промышленной продукции. Менеджеру в его работе постоянно необходимо принимать решения о цене реализации, переменных и постоянных затратах, о приобретении и использовании ресурсов, делать достоверный прогноз об уровне прибылей и затрат, рассчитывать, что будет с финансовыми результатами, если изменятся уровень производительности, стоимость ресурсов или объем производства. Эффективность принятых решений будет зависеть от точности и достоверности информационной модели предприятия, качества данных и предшествующего анализа операционной деятельности.

Одним из наиболее простых, но эффективных видов финансового анализа, является операционный анализ, получивший название CVP (cost-volum-profit, затраты - объем - прибыль).

Целью анализа операционной деятельности является отслеживание зависимости финансовых результатов бизнеса от затрат и объемов реализации продукции, взаимосвязи изменений объема производства и совокупной прибыли от продаж, затрат и чистой прибыли.

Для анализа операционной деятельности, выявления проблем и метода их решения необходимо изучить сущность функционирования самого предприятия как коммерческой организации, ресурсы предприятия (основные производственные фонды, оборотные средства, рабочая сила, инвестиции, пр.) и возможности их более эффективного использования.

В работе был рассмотрен бизнес-процесс предприятия по производству и продаже ювелирных изделий, проанализированы организационная и функциональная структура, существующий на предприятии документооборот.

На основании анализа деятельности предприятия с целью рационального использования ресурсов и эффективного управления предприятием была разработана концептуальная модель информационной системы предприятия.