

**ПРОНЬ Е.А., ХАРЧЕНКО А. А.**, доцент, канд. экон. наук

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

Определяя стратегию поведения руководство банка должно иметь углубленное представление, как о внутренней его среде, так и о внешней среде, тенденциях ее развития и месте, занимаемом в ней банком. При этом и внутренняя среда и внешнее окружение изучаются стратегическим управлением в первую очередь для того, чтобы вскрыть те угрозы и возможности, которые банк должен учитывать при определении своих целей и их достижении.

Анализ внутренней среды коммерческого банка в основном сводится к анализу его внутренних переменных, в число которых входит: 1) организационная структура банка и его отдела маркетинга; 2) финансовая деятельность; 3) внутренняя технологическая сфера в организации производства; 4) персонал; 5) ассортиментная и ценовая политики.

Внешняя среда организации представляет собой совокупность субъектов и процессов, составляющих ее окружение. Основными ее характеристиками являются: взаимосвязанность факторов, сложность внешней среды, подвижность среды и ее неопределенность.

Наиболее характерные черты внешней среды коммерческого банка: динамичность, многообразие, интегрированность, неопределенность.

Для того чтобы система могла эффективно функционировать в условиях значительной априорной неопределенности, необходимо использовать экономико-математические модели и методы. Среди которых можно выделить: описательную статистику, парные критерии, анализ факторных эффектов, регрессионный анализ, анализ временных рядов, многомерные методы и другие.

Построение модели подразделяется на несколько стадий. Сначала определяется тип экономико-математической модели, изучаются возможности ее применения в данной задаче, уточняются конкретный перечень переменных и параметров и форма связей. Для некоторых сложных объектов целесообразно строить несколько разноаспектных моделей; при этом каждая модель выделяет лишь некоторые стороны объекта, а другие стороны учитываются приближенно.

Таким образом, внешние факторы в совокупности с факторами внутренней среды оказывают решающее воздействие на функционирование организации. Все переменные тесно переплетаются и влияют друг на друга. Финансовый менеджер должен уметь анализировать все эти факторы в совокупности, не упуская ни одного из виду, только при этом условии можно рассчитывать на эффективность принимаемых стратегических и оперативных управленческих решений.