

(72,5% опрошенных респондентов ответили, что иногда читают политическую литературу). Таким образом, все поставленные в нашем исследовании задачи были достигнуты. В итоге мы приходим к тому, что у молодёжи Белгородской области сформировался апатичный тип, характеризующийся политической пассивностью.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Становится очевидной актуальность выработки комплекса мер по формированию политико-правовой культуры молодежи, преодолению ее электоральной пассивности, выстраиванию диалога между молодым поколением и органами государственной власти:

1. Регулярно организовывать молодежные фестивали, форумы, олимпиады, конкурсы по избирательному праву, встречи с депутатами Белгородской областной Думы, представителями политических партий.

2. Значительную часть информации о выборах молодое поколение получает из СМИ. Поэтому необходимо, активно использовать возможность прессы, информационных технологий, интернета, дать возможность молодежи дискутировать, высказывать своё мнение, пожелания и предложения.

3. Через вовлечение молодых людей в государственную молодёжную политику способствовать повышению в обществе авторитета избирательного права.

4. Исключить силовой подход в решении проблемы нежелания молодых людей участвовать в политической жизни государства, стараясь противодействовать этой тенденции, которая как пережиток советского времени ещё иногда встречается в некоторых регионах нашего государства.

5. Обратить внимание на формирование в молодёжной среде понимания необходимости именно собственного участия в выборах.

Остапенко І. О.
НТУ «ХП»

ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ – ЯК СПОСІБ ВПЛИВУ ТА КЕРУВАННЯ МАСАМИ

Сьогодні вже важко нам уявити своє життя без такого звичайного та буденного процесу, як перегляд телевізійних програм, без радіоприймача у своєму автомобілі, періодичних видань тощо. Соціальні мережі та Інтернет дуже часто впливають на людину таким чином, що більшість свого вільного часу користувач проводить перед монітором свого комп'ютера, а не займається іншими, більш кориснішими справами. Таким чином, можна констатувати, що ми є свідками та учасниками наростаючої інформатизації суспільства, адже людина нашого часу, вже нероздільно пов'язана з інформацією та займається її виробництвом, розповсюдженням, опрацюванням та зберіганням, а роль інформації, знань, та інформаційних технологій посідає важливу роль в нашому житті.

«Хто володіє інформацією, той володіє світом». Деякі науковці стверджують, що влада опиняється в руках тих, хто має доступ до інформації та ідентифікації внутрішнього світу людей а в разі зміни політичного режиму, влада перш за все бере під свій контроль засоби масової інформації, що в подальшому використовуються в необхідному їм напрямку, застосовуючи ряд технологій впливу на громадян, що свідчить про зростаюче значення індустрії засобів впливу на людей.

Засоби масової інформації, як інформаційні ресурси влади, виконують не лише свою основну функцію – інформативну, але і пропагують погляди на різні речі та події, ідеї, політичні програми та інше. Через ЗМІ проводиться формування громадської думки, спонукання до тих чи інших вчинків, що на мою думку, вже можна назвати – прихованим маніпулюванням людей. Нажаль, не всі вміють читати поміж строк, і людина, що без власного аналізу приймає запропоновану їй інформацію зі ЗМІ, втрачає необхідність бути безпосереднім свідком та учасником зрушень чи подій що відбуваються навколо неї, така поведінка може бути вигідна комусь, тому, для втілення інформаційного голоду формується підходящий контент. Поняття «маніпулювання» визначається як – система засобів ідеологічного й соціально-політичного впливу з метою зміни мислення й поведінки людей, всупереч їх інтересам, тому, людина, піддавшись впливу, може не розуміти, що її мислення та поведінка змінені всупереч її інтересам а спосіб життя, світогляд та життєві потреби частково залежать від тих, хто ними маніпулює. Виділяють оперативну та стратегічну маніпуляції. Оперативна полягає в тому, що на основі наявних в свідомості людей цінностей, звичок, потреб, стереотипів, маніпулятор змушує їх сприймати ту чи іншу інформацію так, як йому вигідно та спрямовує їх соціально значущі дії у потрібному напрямку. Маса людей діють таким чином, як це було заплановано маніпулятором: йдуть на мітинг чи навпаки, голосують чи не голосують, дотримуються порядку чи влаштовують бунт.

Стратегічна маніпуляція розрахована на довший термін, та полягає в тому, що на протязі років в свідомості людей формуються ті цінності, потреби, ідеї, стереотипи, звички, які й самі по собі сприятимуть підтримці стабільності, вигідного маніпуляторіві політичного й економічного ладу й можуть бути використані в оперативній маніпуляції в разі такої необхідності. Найвідоміший засіб впливу та контролю з боку влади над інформаційними процесами є цензура. Держава призначає відповідальних перед нею чиновників що регулюють зміст телевізійних, друкованих та інших функціонуючих інформаційних джерел. Результатом надмірного втручання у діяльність ЗМІ є те, що вони втрачають багато своїх функцій, що до відображення соціальної дійсності.

Сьогодні, політичні сили, які по зрозумілим причинам потребують підтримки з боку людей, активно використовують доступні для них джерела інформаційного впливу на маси. Не рідко, особливо під час виборчих кампаній, нам доводиться бачити намети з безкоштовними газетами, на перший погляд

без будь якого заклику в них до певних дій, але, професійно закладена в них інформація направлена на зміну ваших настроїв, ідей та поглядів. В популярних сьогодні серед молоді соціальних мережах, також проводиться активна робота. Для цього, вивчається поведінка Інтернет користувача, його смаки та інтереси. Якісний контент, створений з урахуванням вивчених побажань людини, що проводить свій час в соціальних мережах та в мережі Інтернет, обов'язково приверне до себе її увагу, та в подальшому, значно збільшуються шанси отримати від неї заздалегідь задуману вигоду. В Інтернеті працюють багато зі звичних для телебачення чи періодичних видань схеми привернення уваги, науковцями давно виявлена гамма кольорів що особливо в тій чи іншій ситуації впливають на людину, це все береться до уваги як на телебаченні так і в інших джерелах інформації. Політичні діячі активно працюють з власними іміджмейкерами та професіоналами ораторського мистецтва, їх зовнішній вигляд, манера поведінки, та промови направлені на привернення вашої уваги та в подальшому – підтримки.

Дорогі друзі, розвивайте логічне мислення, аналізуйте отриману інформацію і у вас буде значно більше шансів, не піддатися на маніпуляції з боку засобів масової інформації та осіб, що за ними стоять.

*Отченашко А. Н., Жадан Д. О.
НТУ «ХПИ»*

ПРОБЛЕМА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ УКРАИНЫ

Проблема политической элиты Украине широко обсуждается внутри страны и за рубежом. Политическая элита Украины отстаивает интересы только правящей верхушки, она не берет во внимание проблемы простых жителей, которые их интересуют только в период выборов. Конечно, по сравнению с другими бедными странами нам – украинцам грех жаловаться, но всё же, мы живём за счёт кредитов и остатков того что осталось после СССР. А наша элита с каждым годом увеличивает свой капитал честными, и не очень, методами.

Проблема в том, что со дня провозглашения независимости Украины, нет практически ни одной политической партии, которая могла бы стать идеологической силой страны. Возникает такое ощущение, что партии создаются как коммерческое предприятие для заработка капитала и рекламы их лидеров. Каждый из представителей элиты может говорить о разном, а цель всегда одна – как на этом отстоять и удержать личную выгоду.

Украина находится на одном из лидирующих мест по закупке зарубежных автомобилей – иномарок, машины для своих целей приобретает как элита, так и возомнившие себя элитой. Кортёжи с мигалками чиновников не раз заставляли людей задуматься о тех, кто правит страной. Это та самая элита, чьи дети могут спокойно в состоянии алкогольного опьянения сбить машиной мать с детьми, а потом лишь отделаться штрафом.

Наша политическая элита Украины, отстаивая свои интересы, закрывает глаза на незаконные действия своих «друзей», родственников и коллег, тем