

механізму дифузії технологій.

Цей процес безпосередньо залежить від кількості зв'язків спін-офф компаній, які вона розвиває в процесі розробки та впровадження інноваційних продуктів, а також від сукупності інших чинників, що прискорюють дифузію технологій, знань і компетенції в економіці.

ПЕРЕРВА П.Г., доктор екон. наук, НТУ «ХПИ»

ШИМПФ К., канд. екон. наук, Магдебургский университет, Магдебург, ФРГ

КОСЕНКО А.В., канд. екон. наук, НТУ «ХПИ»

ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СФЕРИ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ

У період стрімкої глобалізації та інтеграції у світові економічні структури інноваційні процеси відіграють далеко не останню роль у економічному зростанні. Впровадження інновацій у підприємництво створює великі перспективи для розвитку бізнесу.

Вкладання коштів в наукові дослідження і розробку інноваційних технологій створює перспективу для постійного розвитку цивілізації та покращення добробуту суспільства.

В доповіді розкрито актуальність інновацій в бізнесі, яка полягає в тому, що на даний час постає необхідність розробки економічної стратегії, яка ґрунтується на засадах модернізації економіки й суспільства і де визначальну роль грають не тільки технологічне, але і соціальне проектування. І вже не є сумнівним, що ця стратегія має спиратися, насамперед, на інноваційну компоненту, оскільки інновації передбачають не лише технічно і технологічно нові продукти, але й нові ринки, залучення та використання творчого потенціалу нації. Впровадження різного роду інновацій надає компаніям можливість бути більш прибутковими та більш конкурентоспроможними. Питання, пов'язані з впровадженням інновацій в підприємництво і бізнес не є новими, проте залишаються актуальними і на даний час.

Гіпотезою та новизною впровадження інновацій в бізнес є перспектива вирішення проблем ефективного впровадження інновацій в підприємництво, яка базується на розкритті суті та поглибленні розуміння факторів, що впливають на впровадження інновацій.

Авторами розроблено рекомендації щодо залучення інвестиційних ресурсів та впровадження інноваційних технологій в підприємництво, розкрита сутність проблеми інноваційних процесів в підприємстві та розробка рекомендацій щодо впровадження інноваційних технологій в підприємництво.

Проведено дослідження прямого економічного ефекту від впровадження нових технологій в підприємництво на основі теоретичних та практичних розробок видатних економістів світу, розглянуто аспекти оцінки ефективності впровадження інноваційних технологій в підприємництво та їх вплив на економіку країни в цілому.

Завдяки праці людина створює добробут для свого існування і кращого існування наступних поколінь. Людина нинішнього покоління завдяки розвитку науки и техніки в результаті інновацій у виробництво, «прийшовши у світ» має велику кількість благ, яких не було у попередніх поколінь. Все що ми маємо зараз, є результатом багатоміліардної діяльності розуму, який поглинає знання минулих поколінь і постійно поповнюється новими знаннями. Глибше осмислення тих чи інших явищ і

процесів, впровадження інновацій у всі сфери діяльності зокрема підприємництво і бізнес сприятиме покращенню добробуту суспільства та розвитку цивілізації. Економічний ріст та розвиток суспільства відбувається, перш за все, за рахунок розвитку науки та впровадження інновацій в різних сферах виробничо-підприємницької діяльності.

Аргументована доцільність ефективної оцінки людського капіталу, доведено важливість існування кожного окремого індивіда та його внеску в загальний розвиток економіки, зростання національного багатства і інноваційний розвиток. Основними факторами економічної модернізації мають бути як творча енергія мас, так і інноваційна активність науки та бізнесу. Саме ці механізми суспільного прогресу є основними складовими світової моделі розвитку економіки.

Проведене авторами на прикладі українських та німецьких підприємницьких структур емпіричне дослідження вказує на фундаментальний зв'язок економічного росту з впровадженням інновацій в підприємництво та бізнес і відкриває перспективу для подальших досліджень. Надані рекомендації будуть корисними для підвищення ефективності бізнесу, який здійснюється в першу чергу в сфері машинобудівної продукції.

МАТРОСОВ О.Д., канд.екон.наук., проф.,НТУ «ХП», м. Харків
ОМЕЛЬЧЕНКО В.І., студент,НТУ «ХП»,м. Харків

СТРУКТУРА ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Аналіз економічних аспектів поняття «інноваційний потенціал» виявляє широкий спектр підходів до його вивчення. Розглянемо деякі з них:

- Інноваційний потенціал – це одна з трьох складових інноваційного простору, яка включає в себе особисті й ділові якості керівників, професійну й економічну підготовку, професійні досягнення (авторські посвідчення, винаходи тощо) матеріально-технічне і фінансове забезпечення.

- Інноваційний потенціал – сукупність різних видів ресурсів, включаючи матеріальні, фінансові, інтелектуальні, інформаційні та інші ресурси, необхідні для здійснення інноваційної діяльності.

- Інноваційний потенціал містить невикористанні, приховані можливості накопичених ресурсів, що можуть бути задіяні для досягнення цілей економічних суб'єктів.

Достатній інноваційний потенціал є основною умовою інноваційного розвитку промислових підприємств, необхідний для реалізації ринкових можливостей, що відкриваються перед ним.

Різні думки висловлюють фахівці не тільки щодо поняття інноваційного потенціалу, а й до його структури та визначення. В даний час не сформовано загальний підхід щодо обґрунтування методів та критеріїв оцінки інноваційного потенціалу підприємства немає можливості централізованого дослідження інноваційного потенціалу українських підприємств.

Для дослідження інноваційного потенціалу дуже важливим є встановлення його структури і показників-індикаторів.

Визначення інноваційного потенціалу як економічної категорії ґрунтується на наявності і достатності ресурсів, необхідних для здійснення інноваційної діяльності.