

В оцінках інноваційного потенціалу використовують переважно статистичні показники, які стосуються характеристики науково-технічної, технологічної та інших складових загального потенціалу підприємства.

Інноваційний потенціал підприємства залежить від ряду факторів, що визначають його формування, розвиток і рівень використання. На процес формування інноваційного потенціалу впливають в основному такі фактори, як: стан інноваційного клімату регіону діяльності підприємства; особливості інноваційної діяльності підприємства; розвиненість і гнучкість оргструктури управління інноваційною діяльністю, системи мотивації; оптимізація комплексу маркетингу. Рівень використання інноваційного потенціалу, у свою чергу, залежить від якості прийнятих інноваційних і інвестиційних рішень на кожному етапі інноваційного процесу, а також від ступеня інформаційної забезпеченості цього процесу.

Отже інноваційний потенціал – це сукупність виробничих, наукових, фінансових, маркетингових, кадрових, організаційних ресурсів і можливостей, що забезпечують готовність і здатність підприємства здійснювати інноваційну діяльність при постійному удосконаленні системи управління нею з урахуванням факторів нестабільності ринкового середовища.

*Список літератури:* 1. Федонін О.С., Репін І.М. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2004.-316 с.; 2. Смирнова Г.А., Титова М.Н. та др. Инновационный потенциал предприятия, его оценка и методы реализации. Инновации.-2001.-№7.; 3. Ілляшенко С.М., Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: Навчальний посібник.-Суми: ВТД «Університетська книга». 2003.-278с.

**НОТОВСЬКИЙ П.В.**, к.е.н., доцент, г. Харків, НТУ «ХПИ»  
**РЯЗАНОВА Л.А.**, магістрант, г. Харків, НТУ «ХПИ»

## **ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Для мелких инновационных фирм введение новшеств тесно связано с их существованием. Большинство выдающихся изобретений нашего века увидели свет благодаря небольшим компаниям и, лишь по прошествии определённого времени, стали производиться крупными корпорациями.

Повышение эффективности хозяйственной деятельности малых предприятий невозможно без эффективного развития инвестиционного процесса.

Существует ряд проблем, сдерживающих инновационную активность малого предпринимательства:

1. Проблемы финансового характера, такие как недостаток собственных средств, затрудненность привлечения финансовых ресурсов.

2. Проблемы организационно-коммуникационного характера: неразвитость рынка технологий; незрелость инновационной инфраструктуры, что должно оказывать посреднические, информационные, юридические, экспертные, финансово-кредитные и другие услуги; недостатки нормативно-правовой базы инновационной деятельности; отсутствие условий для налаживания кооперационных связей с другими субъектами инновационного процесса.

3. Проблемы информационного характера – отсутствие или недоступность систематизированной информации о новых технологиях, имеющих потенциал

коммерциализации, а также состояние и прогнозные оценки конъюнктуры рынков сбыта инновационной продукции.

4. Проблемы внутрипроизводственного характера: низкий инновационный потенциал предприятия, недостаток квалифицированного технического и управленческого персонала на фоне незрелости консалтинговой и инжиниринговой инфраструктур.

5. Проблемы рыночного характера: высокая стоимость нововведений, неопределенность сроков инновационного процесса, значительный экономический риск инновационной деятельности, длительные сроки окупаемости нововведений, низкий платежеспособный спрос на отечественную инновационную продукцию.

Для поддержания инновационной активности малого предпринимательства необходимо реализовать ряд мероприятий, которые будут способствовать не только развитию инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства, но и создадут основу для формирования интеллектуальной экономики, укрепит конкурентные преимущества отечественного бизнеса и ускорит формирование полноценного среднего класса в Украине.

Существует несколько таких мероприятий.

Создание Венчурного инновационного фонда с участием средств государственного бюджета, что должно выполнять функцию катализатора создания региональных венчурных фондов с участием отечественного и иностранного капитала.

Формирование электронных бирж инноваций, развитие региональных Интернет-порталов инновационного предпринимательства в направлении популяризации и рекламирования инновационных проектов малого предпринимательства, оказание помощи по подготовке бизнес-планов и инвестиционных проектов малых предприятий в инновационной сфере.

Таким образом, развитие малого инновационного предпринимательства должно проходить путем формирования благоприятных условий для образования и успешного функционирования высокотехнологических организаций и оказания им государственной поддержки на начальном этапе деятельности.