

На сьогодні для сільськогосподарських виробників основними викликами є умови функціонування ринку. Не зрозуміло, за якою системою оподаткування працюватимуть сільськогосподарські підприємства у 2016 році та яким чином відбудуватиметься земельна реформа.

Для підвищення ефективності виробництва яловичини необхідно закладати в державному бюджеті підтримку виробництво продукції тваринництва і спрямовувати її на збільшення поголів'я ВРХ, інтенсифікацію ведення тваринництва, здешевлення собівартості виробництва продукції, податкові пільги і таке інше.

Крім того, розробити, а головне, реалізувати державну програму розвитку м'ясного скотарства в Україні.

Список літератури: 1. Державна служба статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>; 2. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://economics.unian.ua/agro/1120367-ukrajintsi-tsogo-roku-zjidyat-po-85-kg-yalovichini-scho-menshe-tretini-vid-normi-spojivannya.html>; 3. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rbc.ua/ukr/news/proizvodstvo-govyadiny-mire-g-sokratitsya-1432035708.html>; 4. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://ucab.ua/ua/pres_sluzhba/novosti/vikliki_dlya_agrarnoi_galuzi_2016_roku/?category=29780.

НИКОЛАЙЧУК Н.Р., магістрант, м. Харків, НТУ «ХП»

ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ВОЗМОЖНОСТИ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Понимание базовых принципов существования новой виртуальной среды, в том числе экономической, важно для современной оценки маркетологом новых бизнес-моделей, сравнения рыночных и маркетинговых возможностей в виртуальной экономике, производства и продвижения на основе информационных технологий инновационных товаров и услуг.

Интернет-экономикой принято называть применение современных информационно-коммуникационных технологий в бизнесе. Сегодня динамическое развитие Интернет-экономики глобально влияет на бизнес компаний, имеет стратегическое значение для их выживания и конкурентоспособности в будущем. Те, кто используют современные информационные технологии в бизнесе сегодня - преуспевают, а кто игнорирует - отстают. Фактически, современная экономика и большинство компаний является гибридом старой и новой Интернет-экономики.

Интернет дает возможность компаниям выйти со своим товаром на огромный мировой рынок, значительно снизить расходы в построенных ими цепочках спроса и предложения, обслуживать заказчиков на таком уровне, о котором нельзя было и мечтать, внедриться на ранее недоступные по географическим причинам рынки, создавать новые рынки труда и капитала, новые потоки доходов и, наконец, пересматривать сам характер своей деятельности. В отраслях от рекламного бизнеса до транспортировки грузов или производства биопрепаратов появляется совершенно новые Интернет-компании. Используя возможности Интернета, эти информационные посредники создают суперэффективные электронные рынки товаров и услуг, сводя вместе продавцов и покупателей, которые бы прежде не могли найти друг друга, и осуществляют сделки "купли или продажи" с использованием средств электронного документооборота. Это принято называть "электронной коммерцией", которая является основной составляющей, частью Интернет-экономики в целом. Электронная коммерция развивается быстрыми темпами, однако абсолютные показатели и скорость и межфирменной торговли товарами через Интернет гораздо выше.

Интернет-экономика охватывает персональную деятельность (потребление конечными пользователями оборудования, ПО, бытовых устройств, услуг связи, мобильного Интернета), частные инвестиции (индустрия телекоммуникаций, поддержка внешних, внутренних сетей, веб-страниц), общественные инвестиции (расходы на покупку ПО, оборудования и услуг государственным сектором), торговлю (электронная коммерция, экспорт оборудования для Интернета и B2B услуги).

Влияние Интернета еще более значимо для сегмента малого и среднего бизнеса - он позволяет даже небольшим предприятиям работать глобально, получить возможности, ранее доступные только транснациональным гигантам: общение с пользовательской аудиторией, глобальный выбор поставщиков, наем удаленных работников с уникальными навыками и опытом, средствам маркетинга и продвижения бренда.

Несмотря на всю свою мощь влияние Интернета на экономику в разных странах неоднозначно. В менее развитых странах потенциал Интернета наиболее высок, у них есть шанс совершить скачок в использовании передовых технологий. Возможности Интернет-среды по распространению знаний, организации социального взаимодействия, предоставлению пользователям новых услуг будут инициировать создание совершенно новых продуктов, от электроники до программного кода, определять трансформацию экономической среды по меньшей мере в ближайшие десятилетия.

КОБЄЛЄВ В.М., доцент, НТУ «ХПІ», м. Харків
МІРОШНІЧЕНКО І.Ю., магістрант, м. Харків, НТУ «ХПІ»

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА

Шляхи підвищення ефективності виробництва – комплекс конкретних заходів для зростання ефективності виробництва в заданих напрямках. Основні напрямки підвищення ефективності виробництва: зниження трудомісткості та підвищення виробництва праці, зниження матеріаломісткості продукції та раціональне використання, природних ресурсів, зниження фондомісткості продукції, а також активізація інвестиційної діяльності підприємства.

Важливим фактором підвищення ефективності діяльності підприємства являється науково-технічний прогрес. В сучасних умовах потрібні революційні, якісні зміни, перехід к принципово новим технологіям, сучасній техніці, використання новітніх досягнень науки та техніки. Якісне переналаштування в техніці та технологіях, не тільки в технічних, а й в організаційних, економічних та соціальних факторів створюють перед послідовні для значного підвищення виробітку праці. З економічного та організаційного боку необхідне широке застосування прогресивних форм організації праці та використання виробничого потенціалу підприємства, покращувати нормування праці та введення культури виробництва, покращення порядку та дисципліни на підприємстві.

Одним з найважливіших факторів підвищення ефективності виробництва являється режим економії. Ресурсозбереження повинно являється вирішальним джерелом задоволення підвищення необхідності в енергії, паливі, матеріалах та сировини.