

підприємства до конкретних завдань, пов'язаних з виробництвом і результатами діяльності організації. Цілі можна розглядати як обов'язок управлінського апарату підприємства досягти певних результатів з упровадження інновації в певний час. Доки довгострокові плани розвитку підприємства та його місія не пов'язані з конкретними вимірюваними завданнями, сформульована місія лишається тільки нереалізованою ідеєю.

Управлінську цінність цілям підприємства надає їх визначеність у кількісних та вимірюваних показниках, а також зміст граничних значень, яких необхідно досягти. Стратегічні цілі фокусуються на конкуренції і на створенні сильних конкурентних позицій у конкретній сфері діяльності. Кожний ключовий результат інноваційної діяльності, який вважається важливим для досягнення успіху, потребує визначення цілей.

Основними стратегічними цілями, як показують численні дослідження, є: обсяги продажу, темпи зростання, частка ринку, прибуток. Обсяг продажу – це визнаний показник престижу фірми і до того ж відображає кількість ресурсів, що переробляє компанія. Зростання важливе з кількох причин. У зростаючій економіці розвиток компанії необхідний для збереження її позицій на ринку, і, щоб підтримувати свою відносну конкурентоспроможність, вона повинна зростати таким самим темпом, як економіка в цілому. Зростання створює можливості для збільшення робочих місць і заробітної плати. Орієнтовані на зростання підприємства сприйнятливі до нововведень.

*Список використаних джерел: 1. Краснокутська Н.В., Інноваційний менеджмент: навчальний посібник — К.: КНЕУ, 2003. — 504 с.*

**ВІДСОТА С.О.**, студент, м. Харків, ХНУМГ імені О. М. Бекетова

**КИРИЛЕНКО К.В.**, студент, м. Харків, ХНУМГ імені О. М. Бекетова

**МАТВЄЄВА Н.М.**, канд. екон. наук, доцент, м. Харків, ХНУМГ імені О. М.

Бекетова

## **УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ В МЕНЕДЖМЕНТІ**

Управління інноваційними процесами в сфері менеджменту потребує великої уваги у сьогоденні.

Перш за все необхідно приділити увагу самому інноваційному процесу. В основі інноваційного процесу лежить створення, упровадження і поширення інновацій, необхідними властивостями яких є науково-технічна новизна, практичне їх застосування і комерційна реалізованість з метою задоволення нових суспільних потреб. Це перетворення наукового знання, наукових ідей, винаходів у фізичну реальність (нововведення), яка змінює суспільство.

На розвиток інноваційного процесу в менеджменті впливають стан зовнішнього середовища, стан внутрішнього середовища окремих організаційних і господарських систем, специфіка самого інноваційного процесу як об'єкта управління.

Інноваційний процес в менеджменті характеризується:

- високим ризиком і невизначеністю шляхів досягнення цілей;
- неможливістю детального планування та орієнтації на прогностичні оцінки;
- необхідністю переборювати опір як у сфері економічних відносин, так і

інтересів учасників інноваційного процесу;

- залежністю від соціально-економічного середовища, у якому він функціонує і розвивається. Потреба в інноваційному процесі формується під впливом такої суперечності, як співвідношення між реальною і бажаною ситуацією в розвитку суспільства.

Управління інноваційними процесами в сфері менеджменту сприяє розробці інноваційної стратегії і засобів її реалізації. Розробка та виробництво нових видів продукції при цьому стає пріоритетним напрямом розвитку підприємства (фірми, корпорації), оскільки визначає всі інші напрями його розвитку. Ефективне управління інноваційними процесами підприємств та організацій передбачає такі дії як формування й реалізацію інноваційних програм різних рівнів, підготовка навчання і перекваліфікацію кадрів, здійснення прикладних та науково-дослідних робіт, орієнтованих на розробку нових сучасних технологій, розвиток нових чи значне вдосконалення вже існуючих інноваційних структур.

Інноваційні процеси, які відбуваються в галузі міського господарства, потребують високої ефективності в управлінні. Саме тому необхідно зосереджувати пильну увагу на інноваційних розробках для ефективного керування.

У зв'язку з цим необхідно здійснити: розробка та вдосконалення нормативно-правового забезпечення інноваційної діяльності, механізмів її стимулювання; розвиток інфраструктури інноваційного процесу, включаючи систему інноваційного забезпечення, систему експертизи, фінансово-економічну систему, систему сертифікації та просування розробок; реалізацію пріоритетних напрямків, здатні перетворювати галузь міського господарства.

Також для успішного керування потрібно: модернізувати підприємства міського господарства; формування нових інноваційних структур у міському господарстві, в тому числі і тих, котрі забезпечують підвищення ефективності функціонування існуючих; формування системи взаємодії між підприємствами міського господарства та інноваційними структурами;

Підприємства міського господарства повинні мати на меті забезпечення ефективного тривалого функціонування інноваційного процесу на основі ефективної організації всіх його складових елементів і систем. Управління інноваційними процесами в галузі міського господарства повинно забезпечити ефективність діяльності та отримання високих результатів.

**КОЗАКОВА К.В.**, магістрант НТУ «ХП»

## **ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ**

На сьогоднішній день вкладання зусиль у розвиток інноваційної діяльності в Україні є одним з найефективніших шляхів виходу країни з кризового стану. Можемо помітити, що з боку держави є певне розуміння важливості проблеми, але поки що, рішучих кроків на шляху до розвитку успішної інноваційної діяльності не було помічено. На сьогоднішній день кількість малих підприємств знижується, науково-дослідницькі заклади не мають необхідного фінансування і тому не дивно, що значних інноваційних досліджень майже не проводиться.

Перша проблема інноваційної діяльності на сьогоднішній день – не стабільна політична та економічна ситуація. Україна знаходиться у періоді конфлікту і тому усі