

The burden of responsibility for current situation shall be partially placed upon the state, which has not implemented a strategy to support innovations yet. The Ukrainian government ought to formulate strategies and define which industries shall constitute the foundation of our economy. The domestic academic centers shall solicit the creation of a cooperation platform between firms, which would enable young scientists to participate in internships and the firms to work out prototypical solutions. What is more; the academic centers themselves shall perceive the development of relationship with business as an opportunity to improve their budgets and to become independent from public financing.

ГАЙДЕНКО С.М., асистент, м. Харків, ХНУМГ імені О.М. Бекетова
ІВАНОВА Ю.Г., студентка, м. Харків, ХНУМГ імені О.М. Бекетова

СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ДЕРЖАВИ

Інвестиції й інновації – взаємопов’язані економічні категорії, без яких неможливий економічний розвиток країни. Разом з тим, ці сфери найбільше зазнали негативного впливу економічної кризи. На даний час склалася така ситуація, що інновації звелися до мінімального рівня, а інвестиції спрямовуються переважно у проекти з короткостроковими цілями. Інновації та їх інвестиції є невід’ємними складовими інноваційно-інвестиційного процесу, мета якого полягає в досягненні вищого рівня конкурентоспроможності товарної продукції і послуг та економіки в цілому.

Інноваційно-інвестиційний процес – поняття, яке поєднує в собі в єдиній цілісності два аспекти економічної діяльності, що зорієнтовані на постійний розвиток ринку, де зміна однієї інновації на іншу забезпечує узагальнюючий конкурентний процес. Інноваційна діяльність, спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок, зумовлює випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг, інноваційно-інвестиційний процес повніше й чіткіше відображає економічну сутність і зміст інноваційного забезпечення розвитку економіки, а інноваційно-інвестиційний потенціал є комплексною характеристикою спроможності інноваційного розвитку економіки.

Перехід до інноваційної моделі розвитку економіки держави неможливий без залучення інвестицій. Відповідно до законодавства інвестиції спрямовані на відтворення основних фондів і приріст матеріально-виробничих запасів, здійснюються у формі капіталовкладень.

Поєднання інвестиційних і інноваційних процесів призводить до необхідності побудови інноваційно-інвестиційної моделі розвитку економіки України, яка поєднує інвестиційні та інноваційні принципи, методи та механізми реалізації, критерії прийняття інноваційно-інвестиційних рішень.

Успішна реалізація такої інноваційно-інвестиційної моделі розвитку економіки держави можлива за умови забезпечення наступних вимог:

- узгодження потреби у інноваціях і потенціальних обсягах залучення інвестицій;
- оптимальне поєднання очікуваного досягнення прибутковості від вкладання інвестицій в інновації та потенційних ризиків і невизначеності в майбутньому періоді;
- окреслення часових рамок для впровадження нововведень, що сприяють

залученню інвесторів, які усвідомлюють цінність інновацій.

Запровадження інноваційно-інвестиційної моделі розвитку економіки держави дасть можливість системно вирішувати проблеми, які виникають при зміні методів і підходів до інвестиційного забезпечення інноваційних процесів, раціоналізації механізмів управління залучення інвестицій тощо.

Сприятливі передумови для інноваційного розвитку досягаються завдяки ресурсозабезпеченості держави. Екстенсивний шлях розвитку економіки призводить до неефективного використання ресурсів, а внаслідок цього – нестачі ресурсів. Бережне використання ресурсів забезпечує формування конкурентоспроможного інноваційного потенціалу, що стимулює розвиток економіки держави.

Таким чином, повинно існувати таке середовище, яке забезпечить підтримку учасників ринку, а це стає можливим завдяки участі держави у інвестиційно-інноваційних відносинах.

АСТАФ'ЄВА І.І., магістрант, м. Харків, НТУ «ХП»

БЕНЧМАРКІНГ ЯК ІНОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС НА ПІДПРИЄМСТВІ

На сьогоднішній день в Україні існує дуже багато підприємств виробництво на яких знижує оберти не через те, що вони виготовляють непотрібні товари, а через неможливість відповідним чином пристосуватись до нових умов ринкової економіки, налагодити систему постачання ресурсів, оптимізувати і модернізувати виробництво і як наслідок, не відповідати вимогам європейської якості.

Внаслідок вищезазначених факторів, вітчизняні виробники не можуть скласти гідну конкуренцію закордонним аналогам, а це як наслідок, тягне за собою розпад малих та великих підприємств, попит на товари яких, а відповідно, і прибуток скорочуються.

Основною проблемою підприємства є нераціональне використання власного потенціалу та нездатність розпізнати можливості, тобто вибір неправильної стратегії на ринку. Бенчмаркінг – це інноваційний процес, який здатний покращити функціонування, розвиток і загалом становище як малих, так і великих підприємств.

Бенчмаркінг – безупинний систематичний пошук і впровадження найкращих практик, що приведуть організацію до досконалішої форми. Дієвий інструмент для визначення становища компанії порівняно з іншими, подібними за розмірами та/або сферою діяльності, організаціями.[1]

Бенчмаркінг пов'язаний з постановкою цілей та є одним з компонентів процесу планування. Деякі дослідники поєднують його з циклом Демінга, що включає в себе чотири елементи: плануй, здійсни, перевіряй, дій (PDCA). Застосування та проведення бенчмаркінгу передбачає кілька етапів: визначення об'єкта бенчмаркінгу, вибір партнера по бенчмаркінгу, пошук інформації, аналіз та впровадження.[2]

До складу команди бенчмаркінгу рекомендується залучати керівників і співробітників структурних підрозділів підприємства, а також, за необхідності, зовнішніх консультантів. Дуже важливим є обґрунтований добір складу команди, оскільки якість аналітичних досліджень і рекомендацій із впровадження передового досвіду залежить від професіоналізму виконавців

Кожен інноваційний процес, що впроваджується на підприємстві потребує управляючих дій, що представляються собою безперервний процес удосконалення