

бути і керівником проекту. Керівник має працівників, які координують діяльність усіх учасників проекту;

- створюється єдина група на чолі з керівником проекту. До групи входять уповноважені представники всіх учасників проекту для здійснення функцій відповідно до розподілених ділянок відповідальності.

Учасники проекту реалізують різні інтереси у процесі здійснення проекту. Обсяг груп у проектній команді, встановлення зв'язків між ними, ступінь централізації залежать від масштабності проекту: чим складніше інновації, тим складніша організаційна структура. Склад учасників проекту, їх ролі, розподіл функцій і відповідальності залежать від типу, виду, масштабу й складності проекту, а також від фаз його життєвого циклу. Для визначення складу учасників проекту, побудови його функціональної та організаційної структур, для кожного проекту на стадії розробки концепції необхідно встановити:

- предметну галузь — цілі, завдання, роботи та основні результати, тобто що потрібно зробити, щоб реалізувати проект, а також його масштаби, складність, попередні терміни;

- відношення власності, що використовуються для реалізації проекту (вартість та приналежність);

- основні ідеї реалізації проекту (способи);

- основні активні учасники проекту (виконавці);

- основні пасивні учасники проекту (призначення);

- мотивації учасників проекту (можливий прибуток, збитки, ризик тощо).

Ці пункти дозволяють виявити учасників проекту, їхні цілі, мотивації, визначити взаємовідносини та на цій основі прийняти обґрунтовані рішення щодо організації та управління проектом.

**ДЬЯКОВА Н.М.**, ст.преп, г. Харків, НТУ «ХПИ»

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

В настоящее время достаточно большое внимание уделяется развитию инновационной деятельности в промышленном комплексе Украины, поскольку ускорение эффективного внедрения инноваций предусматривает существенное повышение конкурентоспособности продукции отечественных предприятий. Поэтому развитие инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности является весьма актуальным вопросом сегодня, поскольку продуктивная работа предприятий данной отрасли обеспечивает высококачественными продуктами население страны.

Согласно данным Государственного комитета статистики Украины инновационная активность промышленных предприятий за последнее десятилетие остается на невысоком уровне. Однако пищевая промышленность характеризуется более быстрыми темпами развития. В Украине ускоренное развитие пищевой промышленности вызвано многочисленными рынками сбыта и имеющейся ресурсно-сырьевой базой. Инновационная деятельность в пищевой промышленности является определяющим фактором успеха в жесткой рыночной конкуренции. Поэтому необходимым условием обеспечения стабильного экономического роста предприятий

пищевой промышленности Украины является внедрение передовых технологий производства и современного оборудования с целью изготовления конкурентоспособной продукции, адаптации к отечественным условиям и соответствия ее международным стандартам.

Одним из лучших путей ускорения развития является внедрение инноваций. Так, по данным Государственного комитета статистики Украины доля предприятий пищевой промышленности, которые внедряли инновации в 2008 г. составила 22,5 %, в 2009 г. – 24,1 %, в 2010 г. – 23,5 %, в 2011 г. – 22,8 %. Анализ данных показал, что инновационная активность предприятий пищевой промышленности была достаточно высокой в 2009 году, однако до 2011 г. сократилась на 1,3%. Таким образом, инновационная деятельность пищевой промышленности развивается интенсивно, хотя является нестабильной.

Основными причинами сокращения темпов роста инновационной деятельности являются:

- низкий уровень бюджетного финансирования научно-исследовательских работ, предшествующих инновациям;
- отсутствие механизмов предоставления льгот предприятиям, которые внедряют инновации;
- отсутствие отраслевой программы государственной инновационной политики, направленной на обеспечение перехода на инновационную модель развития;
- отсутствие отраслевого инновационного фонда для финансирования научно-исследовательских работ;
- наличие налога на чистую прибыль государственных предприятий.

Для улучшения инновационной деятельности необходимо внедрение мероприятий со стороны государства: совершенствование нормативной базы; налоговое стимулирование инновационной деятельности, использование опыта зарубежных стран; обновление материально-технической базы; расширение источников финансирования, в том числе создание благоприятных условий для привлечения иностранного капитала. Все это будет способствовать увеличению объемов производства высококачественных пищевых продуктов и росту спроса на инновационную продукцию.

В целом государство должно проводить инновационную политику и создавать инновационный климат, обеспечивающий все условия для развития инновационной деятельности на предприятиях пищевой промышленности с целью повышения уровня эффективности производства, качества продукции, расширения рынков сбыта.

**КРАМСЬКОЙ Д.Ю.**, канд.екон.наук, доцент, м.Харків, НТУ «ХП»  
**МАТЯЖ О.А.**, магістрант, м.Харків, НТУ «ХП»

## **ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

Сучасні тенденції розвитку світової економіки свідчать про виникнення нового виду економічних відносин, базою для яких послужило інноваційне співробітництво. Інноваційний розвиток підприємства повинний підпорядковуватися загальнодержавному розвитку та базуватися на чітко визначених програмах та