

размещение фотографии на доске почета.

Также, для таких работников, важно использовать бонусы за выполненную работу. Они могут быть как в материальном так и в нематериальном выражении.

Вопрос мотивации персонала приобретает все большую актуальность. По нашему мнению более действенным является материальное стимулирование, так как благодаря ему человек осуществляет свои основные потребности. Но, так же стоит заметить, что отсутствие удовлетворенности от работы, заинтересованности в карьерном продвижении персонала, могут привести к нежелательным результатам. Проанализировав данные методы, мы можем сказать, что они должны дополнять друг друга и ключевым правилом для работодателя должно быть определение системы мотивации сотрудника на этапе собеседования. Это поможет сделать предварительные выводы о личностных особенностях сотрудника, так и о способах его мотивации.

КУЧИНСЬКИЙ В.А., к.е.н., доцент НТУ «ХПИ», м. Харків
ДУБОВИК Д.С., магістр НТУ «ХПИ», м. Харків

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Діагностика інноваційної діяльності підприємства представляє процес всестороннього дослідження її стану в статичі і динаміці з метою розпізнавання проблемних ситуацій і перспектив майбутнього розвитку.

Діагностика інноваційної діяльності підприємства базується на вивченні системи управління нею і чинників, що визначають її розвиток.

Предмет діагностичного дослідження інноваційної діяльності визначається наступними основними компонентами: чинники зовнішнього середовища підприємства, що впливають на інноваційну діяльність; стан ринку інновацій; організація управління інноваційною діяльністю підприємства; зміст функцій інноваційного менеджменту, що реалізуються на підприємстві; зміст процесу підготовки виробництва до випуску нових виробів, що реалізується на підприємстві; асортимент, обсяг і характеристики інноваційної продукції, що випускається, і інноваційних послуг; інноваційна траєкторія розвитку підприємства; методичне забезпечення інноваційної діяльності; характеристики застосовуваних на підприємстві організаційно-управлінських інновацій; ресурсне забезпечення інноваційної діяльності; інноваційна сприйнятливість підприємства і персоналу; інноваційна активність; інноваційні можливості; інноваційні проекти, що реалізуються на підприємстві; ефективність інноваційної діяльності; інноваційна культура; інноваційний потенціал.

Інноваційні можливості підприємства – це сукупність чинників зовнішнього і внутрішнього середовища, що визначають можливості здійснення підприємством різних видів інноваційної діяльності.

Інноваційна активність – інтенсивність використання інноваційних можливостей створення нових споживчих цінностей (продукції, технології і так далі) і проведення управлінських змін.

Методики оцінки рівня інноваційних можливостей, інноваційної активності і інноваційного потенціалу базуються на використанні широкого спектру приватних

показників і їх подальшій інтеграції у формі узагальнюючого оцінного критерію. Для проведення оцінки застосовуються параметричний, балльний і експертний методи.

Інноваційна діяльність на підприємствах реалізується шляхом впровадження інноваційних проектів, тому вони визначають її ефективність.

До основних показників ефективності інноваційних проектів відносяться:

- показники комерційної ефективності, що враховують фінансові наслідки реалізації проекту для його безпосередніх учасників;
- показники бюджетної ефективності, що відображають фінансові наслідки здійснення проекту;
- показники економічної ефективності, що враховують витрати і результати, пов'язані з реалізацією проекту, виходять за межі прямих фінансових інтересів учасників інноваційного проекту;
- показники соціальної ефективності, відображають внесок проекту в поліпшення соціального середовища і підвищення якості життя людей.

Розрізняють наступні методи оцінки ефективності інвестицій, вкладених в інноваційний проект.

Статичні методи оцінки економічної ефективності відносяться до простих методів, які використовуються головним чином для швидкої наближеної оцінки економічної привабливості проектів, і можуть бути рекомендовані для застосування на ранніх стадіях експертизи інноваційних проектів, а також для проектів, що мають відносно короткий інвестиційний цикл.

Динамічні методи оцінки ефективності інноваційних проектів засновані на дисконтуванні грошових потоків: поточній вартості; рентабельності; ліквідності.

Список використаних джерел: 1. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник / С.М. Ілляшенко. – Суми: ВТД “Університетська книга”, 2010. – 334 с. 2. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник / П.П. Микитюк. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 295 с. 3. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: підручник / Т.О. Скрипко. – К.: Вид-во "Знання", 2011. – 423 с.

ВЕРЕС ШАМОШІ МАРІАНН, декан економічного ф-ту Мішкольцьського ун-ту (Угорщина)

КОСЕНКО А.В., канд.екон.наук, доцент НТУ «ХП»

МАСЛАК М.В., аспірант НТУ «ХП»

КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ НАУКОВИХ РОЗРОБОК УНІВЕРСИТЕТІВ НА ЗАСАДАХ ПОДВІЙНОГО БРОКЕРСТВА

Підходи до інтелектуалізації виробничих процесів на промислових підприємствах нашої країни, ускладнення систем управління підприємствами та організаціями нагально потребують адекватного аналізу інтелектуальних ресурсів та інтелектуального капіталу, які в цей час набувають статусу основних ресурсів виробництва. Специфіка економічного змісту цих процесів надає підвищену актуальність та значущість проблемам комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності (ОІВ), знаходження та обґрунтування нових шляхів введення їх в господарський обіг з метою отримання реальних прибутків.

Серед майнових прав найбільш значущими є права на різні види об'єктів інтелектуальної власності. Як показує світова практика, вартість об'єктів промислової власності на підприємстві може досягати сотень мільйонів доларів, а доля нематеріальних активів складати до 90% його капіталу. Україна і зараз залишається