

коштів при правильному його використанні. У той же час, на рівні національної економіки офшорні зони несуть й чимало загроз, таких як:

- Відплив капіталу.
- Відмивання коштів здобутих незаконним шляхом.
- Проблема відсутності інформації щодо реального власника активів.
- Монополізація.

Слід зазначити що проблема відсутності інформації щодо справжнього власника активів може мати такі наслідки як втрата контролю за стратегічно важливими підприємствами та галузями національної економіки. Є навіть побічні загрози руйнування науково-технічного потенціалу, адже, як мінімум, може відбуватись безконтрольна передача прав власності можливим конкурентам.

Проблема монополізації економіки виникає через ту саму проблему і надає можливість концентрувати контроль за цілими галузями економіки в одних руках, адже через те що прослідкувати справжнього власника активів на теперішній час майже неможливо, то й формально ніякої монополії може і не існувати.

На мою думку, створення сприятливих умов для інвестування з офшорних зон у перспективні проекти всередині нашої країни дало б можливість залучити нових інвесторів з надвеликими можливостями. Для України залучення додаткових коштів, що акумульовані в офшорних юрисдикціях, дало б нові надзвичайно потужні можливості розвитку національної економіки.

Список використаних джерел: 1. *Леценко Р.М.* Офшорні компанії: поняття та організаційно-правові форми [електронний ресурс] – режим доступу <http://lcslaw.knu.ua/index.php/item/138-ofshorni-kompanii-poniattia-orhanizatsiino-pravovi-formy-leshchenko-r-m>; 2. Використання офшорних зон з метою зменшення витрат на оподаткування [електронний ресурс] – режим доступу <http://semperlegal.com/ua/novosti/publikatsii/118-vikoristannya-ofshornikh-zon-z-metoyu-zmenschennya-vitrat-na-opodatkuvannya.html>

ГРАНКІНА А.В., студент. Харківський національний університет міського господарства імені О.М.Бекетова

МАТВЄЄВА Н.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства, бізнес-адміністрування та регіонального розвитку, Харківський національний університет міського господарства імені О.М.Бекетова

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Інновація - це винятково важлива для сьогодення економічна категорія. Уперше цей термін використав відомий австрійський економіст Й. А. Шумпетер, хоча сутність цього явища розглядали ще його попередники: видатний український економіст М. Туган-Барановський та його ученик і послідовник М. Кондратьєв.

Інноваційні технології це радикально нові чи вдосконалені технології, які істотно поліпшують умови виробництва або самі є товаром. Зазвичай мають знижену капіталомісткість, характеризуються більшою екологічністю й меншими енергопотребами.

Питання ролі інновацій та дослідження проблем інноваційного розвитку економіки посіли одне з провідних місць у дослідженнях вітчизняних та зарубіжних економістів і учених. До них, перед усім, належать праці Й. Шумпетера, Б. Твіста, Б. Санто, П. Друкера, Ф. Ніксона, Г. Менша, К. Найта, В. Александрової, А. Пригожина, А. Гальчинського.

Технології в галузі гостинності розвиваються стрімко. Це пов'язано з тим, що

перед готельними підприємствами стоять два основні завдання: отримати більше клієнтів і зробити їх постійними відвідувачами. Здійснити ці завдання без інноваційних рішень неможливо.

В умовах жорсткої конкуренції готелі змушені шукати нові шляхи підвищення привабливості та доступності своїх послуг. Недооцінка інноваційного управління в діяльності вітчизняних готельних підприємств призвела до зниження рівня їх конкурентоспроможності, порушення принципів і методів управління, зниження якості готельних послуг. Інновації виступають в якості стимулу для подальшого розвитку готельного бізнесу, дають змогу підприємствам не тільки займати лідируючі положення у своїх ринкових сегментах, але й відповідати світовим стандартам готельного обслуговування.

До переліку 5 найбільш високотехнологічних прогресів сьогодення можна віднести:

- У деяких готелях, встановлений 24-дюймовий iMac, який виконує функцію "центру розваг".

- В готелі немає ключів і номерів на дверях, тільки iPhone. Кожному відвідувачеві видається телефон від Apple з технологією розпізнавання, за допомогою якого постоялець може потрапити у свій номер. З iPhone можна подзвонити консьєржу, вийти в Інтернет і проглянути заздалегідь завантажену туристичну інформацію.

- Окрім інноваційних сантехнічних рішень - наприклад, щоб наповнити ванну, вода ллється зі стелі, в готелях також є "безшумні електронні дверні дзвінки". Обслуговуючий персонал натискає на кнопку дзвінка біля ваших дверей, і у вашому номері включається інфрачервоний сканер. Якщо він фіксує якийсь рух, з'являється електронний сигнал "не турбувати" і службовець йде, щоб прийти пізніше.

- Готелі, номери яких оснащені новітніми панелями Grow, які кріпляться на зовнішній стороні фасаду і акумулюють енергію сонця і вітру. Температура і вологість в будівлях регулюється за допомогою водоспаду у внутрішньому критому дворіку - атріумі.

- Орієнтоване на юних мандрівників, готелі організовують внутрішнє співтовариство Pod Community Blog, відкрите для тих, хто забронював номер. Це дозволяє постояльцям і майбутнім постояльцям обмінюватися інформацією, ставити питання один одному.

Інноваційний підхід в готельному бізнесі може зводитися до використання не лише прогресивних інформаційних технологій і випуску нових послуг, але і цілого комплексу нововведень, що зачіпають усі сфери в області управління. При цьому найбільш ефективною інноваційна політика підприємства буде у разі одночасного впровадження різних типів інновацій.

На кожному підприємстві існує набір стандартних технологій по здійсненню поточних операцій і обслуговуванню гостей. Але їх наявність не забезпечує підприємству конкурентних переваг.

Обґрунтовуючи той чи інший варіант інноваційної стратегії, необхідно враховувати й те, що вона має відповідати загальній стратегії розвитку готелю, бути прийнятною для нього за рівнем ризику й передбачати готовність ринку до сприйняття нововведень

Розробка нових та вдосконалення існуючих форм, методів та інструментів підтримки інноваційної активності, побудови національної та інноваційної системи, впровадження інноваційних технологій є перспективним напрямком для подальших

наукових досліджень.

Економічний розвиток країни в цілому залежить від ефективного розвитку кожного підприємства. Інновації дають змогу забезпечити динамічний та ефективний розвиток готельного господарства.

ГРУБНІК В.О., магістрант, м. Харків, НТУ «ХПІ»

ІНВЕСТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ

В умовах Української ринкової економіки досить актуальним являється пошук інвестицій для різного типу інноваційних проектів. Відомо декілька варіантів інвестування інноваційних проектів:

- за рахунок внутрішніх резервів підприємства;
- за рахунок зовнішніх інвесторів;
- змішані інвестиції.

Аналізуючи проблеми, що перешкоджають фінансуванню інноваційних проектів, треба в першу чергу сказати, що власники зовнішніх інвестицій, як правило, висувають перелік жорстких вимог по відношенню до результатів проекту та характеристикам проекту.

В свою чергу, до таких вимог відносять:

- висока процентна ставка;
- повна страховка проекту;
- розкриття нововведення проекту.

На жаль, найчастіше ці вимоги виявляються не здійсненими, внаслідок втрати авторства проекту та частини прибутку. У цьому зв'язку, на мою думку, ефективним інструментом пошуку внутрішніх резервів для інноваційних проектів є ФВА.

Функціонально-вартісний аналіз (ФВА) спочатку розроблявся як метод пошуку резервів скорочення витрат на виробництві або в послугі.

Насамперед, пошук резервів досягається за рахунок скорочення витрат або зниження собівартості, яка складається в угрупованні фактичних сум витрат за визначеними статтями і елементами. Потім порівняння цих сум із запланованими або з нормативними. Отримані таким чином позитивні відхилення відповідно вважають резервами. В результаті такого аналізу вибираються більш дешеві матеріали, процеси, технології.

Як відомо, ФВА ґрунтується на наступному твердженні: кожен продукт, об'єкт, послуга виробляється, існує для того, щоб задовольняти певні потреби (виконувати свої функції). Однак, при більш детальному розгляді будь-якого об'єкта можна побачити, що він виконує не одну, а безліч функцій, і, нарешті, знайдуться взагалі непотрібні (зайві, шкідливі) функції.

Проведення самого ФВА рекомендують здійснювати за допомогою аналітичних інструментів, які часто використовуються в процесах управління якістю. А зокрема «причинно-наслідкової діаграми» та «мозкової атаки».

Насамперед, для проведення «мозкової атаки», керуються такими правилами:

- формується група працівників (близько шести фахівців), з якої усувається керівництво;
- зберігається анонімність висловлювань;
- працівники нижчого рангу висловлюються першими;