

всі галузі влади не будуть працювати злагоджено й у рамках закону малий і середній бізнес не буде мати перспектив успішного розвитку.

На наш погляд, успіх малого бізнесу залежить від злагодженої законотворчої роботи влади, для цього потрібно виконати деякі пункти, які сильно впливають на розвиток бізнесу:

- Подолати податкову корупцію - для цього необхідно: переглянути законодавство, автоматизувати процеси обліку, перевірити сумнівні операції;
- Переглянути податкові механізми для малого та середнього бізнесу, наприклад, увести податкові канікули для підприємців на 2-3 роки, що дозволить вивести малий і середній бізнес із тіні;
- Захистити й розвинути внутрішній ринок і українських виробників: потрібно вжити заходи по ліквідації негативного сальдо зовнішньої торгівельного балансу, стримуванню росту імпорту й підтримки експорту;
- Процес формування бюджету повинен бути прозорим і прогнозованим;
- Закласти в бюджеті коштів для повернення невідшкодованого ПДВ - податок на додану вартість (ПДВ) сьогодні вважається головним корупційним податком;
- Зменшити адміністративні бар'єри для розвитку бізнесу шляхом скорочення кількості всіх видів контрольних перевірок.

Якщо влада разом з підприємцями підуть на зустріч один одному, зроблять дієві максимальні корективи, то «прозоре» введення бізнесу притягне багатьох інвесторів, що у свою чергу підніме й зміцнить малий і середній бізнес, а також дасть можливість поліпшити рівень життя населення.

Список використаних джерел: 1. Перспективи розвитку бізнесу в Україні: <http://business.alexvanovsky.com>; 2. http://www.prostobiz.ua/biznes/razvitie_biznesa; 3. Перспективи розвитку бізнесу в Україні: <http://b2blab.com.ua/perspektivy-razvitiya-biznesa-v-ukraine.html>

ВОЛЫНЕЦ Т.Г., аспірант, Херсонский национальный технический университет

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Политическая нестабильность негативно отражается на экономических ситуациях общества, проявляющихся в осторожном расходовании накопленных ресурсов в том числе и финансовых. Колебания курса валют и неизменное повышение цен практически на все виды товаров сдерживает покупательную способность населения. В этих условиях резко сокращается поток туристов в страны ближнего и дальнего зарубежья. Разработка мероприятий по улучшению туристической привлекательности предлагаемых путешествий, повышение конкурентоспособности предлагаемого туристического продукта, сохранение потребительского спроса и прибыли предприятий туристического бизнеса является актуальной задачей развития туристической отрасли.

В работе построение и реализация механизма формирования структуры туристического продукта выполнено на основании теории нечетких множеств. Выбор такого метода исследования обуславливается тем, что при решении задач теории принятия решений о структуре туристического продукта одной из основных проблем

формування його компонентів являється отримання необхідної інформації та її прогнозування при зміні параметрів і процесів, що дозволяє виявити перспективні варіанти. Рішення, приймаємі на рівні зміни окремих компонентів туристичного продукту повинні визначати всю туристичну привабливість пропонуваного подорожжя. Така мотивація формування туристичного продукту передбачає цілеспрямований вибір управлінських альтернатив по покращенню або зміні ситуації за допомогою аналізу переваг, які дозволяють порівнювати альтернативи між собою для досягнення наміченого результату.

Система нечіткого логічного висновку перетворює значення входних змінних, визначаючих фактори організаційного, зовнішнього і внутрішнього характеру в вихідну змінну, характеризуючу туристичну привабливість в цілому.

В якості входних змінних визначаючих туристичну привабливість в системі нечіткого логічного висновку обрані ценові характеристики, комфортність і якість обслуговування, кількість екскурсій, тривалість подорожжя. Вихідні дані входних лінгвістических змінних в існуючому рівні туристичної привабливості та їх можливі комбінації представляються в формі правил продукції, що відображають їх вплив на вихідну змінну – туристичну привабливість.

Робота механізму формування туристичного продукту здійснюється шляхом перекладу якісних значень рівнів компонентів туристичної привабливості в наступний більш високий ранг їх термів.

Діагностика існуючого туристичного продукту здійснюється шляхом порівняння пропонуваніх значень компонентів туристичного продукту перекладених в якісну шкалу з їх нормативними значеннями по галузі та встановлення ступеня їх належності діапазонам термів на низькому, середньому і високому рівні.

Зміна структури пропонуваного туристичного продукту підвищує туристичну привабливість, збільшує оборотність засобів, підвищує попит і забезпечує додаткову прибуль.

ГАЙДЕНКО С.М., асистент, м. Харків, ХНУМГ імені О.М. Бекетова

ІВАНОВА Ю.Г., студентка, м. Харків, ХНУМГ імені О.М. Бекетова

ПЛЬГУЙ А.С., студентка, м. Харків, ХНУМГ імені О.М. Бекетова

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ГРЕЙДІВ, ЯК СКЛАДОВОЇ УДОСКОНАЛЕННЯ ФОРМ ТА СИСТЕМ ОПЛАТИ ПРАЦІ

Сучасні підприємства представляють собою великі, багаторівневі, багатофункціональні установи з складною організаційною структурою. Відповідно потрібна система компенсацій, яка сполучить у собі широкий діапазон значень заробітної плати та одночасно чіткий розподіл по ієрархічних рівнях, тобто необхідно використовувати термін “грейд” див. рис. 1.